

توصيف برنامج الإذاعة والتلفزيون

توصيف برنامج الإذاعة والتلفزيون

الكلية: الإعلام

الجامعة: القاهرة

مواصفات البرنامج

(أ) البيانات الأساسية :

١. عنوان البرنامج: برنامج الإذاعة والتلفزيون
٢. نوع البرنامج: فردي
٣. القسم: (الإذاعة والتلفزيون)
٤. المنسق: د/ سارة فوزي أحمد المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون.
- ٥- المراجع الداخلي:.
٦. المراجع الخارجي:
٧. آخر تاريخ للتصديق علي مواصفات البرنامج: (مجلس القسم)
(مجلس الكلية)
٨. تاريخ إقرار لائحة الكلية :

البيانات المهنية :

المعايير القومية الاكاديمية القياسية العامة لخريج كلية الاعلام
المواصفات العامة لخريج الكلية
يجب أن يكون الخريج قادرا على:

١. إجادة فنون الاتصال ومهاراته وأأسسه.
٢. امتلاك مهارات التفكير النقدي والابتكاري في التخصصات الإعلامية.
٣. استخدام الأدوات والإمكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية.
٤. الإلمام بالمهارات المعرفية والتطبيقية والتقنية المختلفة بتخصصات الإعلام لمواكبة المنافسة الدولية والإقليمية.
٥. إجادة لغته الأم وبعض اللغات الأجنبية كتابة ونطقا.
٦. تطبيق آداب وأخلاقيات ومعايير المهنة الإعلامية.
٧. تنمية الحس الوطني بقضايا المجتمع المصري وعلاقته بالقضايا الدولية.

المهارات المهنية:

١. القدرة على تنفيذ القوالب والأشكال الإعلامية المختلفة بأساليب إبداعية.
٢. إجراء البحوث العلمية باستخدام الأدوات البحثية الملائمة.

٣. القدرة على التخطيط والإنتاج الإعلامي.
 ٤. التعامل مع التحديات التكنولوجية الجديدة بمجال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته بالإعلام.
 ٥. التعامل مع تطبيقات الحاسب الآلي والبرامج المرتبطة بصناعة وإنتاج المخرجات الإعلامية.
 ٦. تحمل المسؤولية والسعي إلى الحقيقة والدقة والموضوعية والنزاهة.
- المهارات الذهنية:**

١. تحليل الأحداث الجارية وربطها بالإشكاليات والقضايا الدولية ومعرفة المتغيرات المتصلة ببيئة العمل الإعلامي وعلاقتها بالسياسة والاقتصاد والاجتماع.
 ٢. امتلاك مهارات التفكير النقدي والإبداعي والابتكاري وتطبيقها بمجال الإنتاج والتخصص.
 ٣. القدرة على اتباع الأساليب العلمية لمواجهة المشكلات وإيجاد حلول واقعية وعملية لها.
- المهارات العامة:**

١. امتلاك مهارات القيادة والعرض والتواصل والعمل ضمن فريق ومهارات إدارة وتنظيم الوقت والمشاركة بجلسات العصف الذهني.
٢. احترام الاختلاف بالرأي وحرية التعبير والتعددية.
٣. العمل تحت ضغوط.

برنامج قسم الإذاعة والتلفزيون:

مهارات معرفية:

ينبغي أن يكتسب خريج الكلية من برنامج قسم الإذاعة والتلفزيون المعارف والمفاهيم التالية:

١. تاريخ البث الإذاعي والتلفزيوني.
٢. الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية وقوالب صناعة المحتوى عبر مواقع التواصل وطرق إنتاجها.
٣. تاريخ السينما التسجيلية وإنتاجها وآليات إعداد الفيلم التسجيلي وتنفيذه.
٤. تطورات الإعلام الدولي في مجال الإعلام الجديد والتقليدي.
٥. طرق ومناهج البحث الإعلامي في الإذاعة والتلفزيون والإعلام الجديد.
٦. أسس الكتابة البرمجية والبحث والإعداد.
٧. صناعة الأخبار والبرامج الإخبارية وقواعدها.
٨. الإلمام بأنواع البرامج العامة والمتخصصة.
٩. تطبيقات الواقع المعزز والجرافيك في صناعة الأخبار.
١٠. الإلمام بالتأثيرات المجتمعية والنفسية للإعلام الرقمي والتقليدي في ضوء نظريات الإعلام.
١١. الإلمام بقواعد اللغة العربية والترجمة في الكتابة والأداء الإذاعي والتلفزيوني.

١٢. أساليب إدارة المنصات الرقمية والمؤسسات الإذاعية والتلفزيونية.
١٣. التعرف على أساليب التسويق الاجتماعي عبر الراديو والتلفزيون والإنترنت.

١٤. معرفة آليات استخدام تطبيقات podcasting / Webcasting

المهارات المهنية والعملية:

١. امتلاك مهارات الإلقاء والتقديم التلفزيوني والإذاعي.
٢. إتقان فنون الكتابة الإبداعية والإخراج والتصوير والمونتاج والجرافيك.
٣. إجادة استخدام مكونات الاستديو الإذاعي والتلفزيوني واستديوهات Virtual Reality (الواقع الافتراضي)
٤. كتابة وتنفيذ وإنتاج البرامج والأشكال والقوالب البرمجية المختلفة.
٥. إعداد الحملات الإذاعية والتلفزيونية ذات الأهداف المجتمعية.
٦. ممارسة النقد والتحليل للأعمال السينمائية والدرامية.
٧. إنتاج وإخراج الأفلام والمواد التسجيلية حول القضايا العربية والدولية.
٨. التخطيط لإجراء البحوث المسحية لجمهور الإذاعة والتلفزيون ومواقع التواصل.

المهارات الذهنية:

١. تقييم الأداء البرمجي في الراديو والتلفزيون عبر البحوث التحليلية المختلفة.
٢. تحليل ومقارنة الإنتاج المصري بنظيره العربي والأجنبي لطرح مقترحات لتطوير الأفكار والأشكال البرمجية الإنتاجية المختلفة بالراديو والتلفزيون ومواقع التواصل.
٣. تحليل المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية المؤثرة على عمليات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
٤. تطبيق آداب ومراعاة معايير المهنة في تنفيذ البرامج والأفلام التلفزيونية المختلفة.
٥. امتلاك مهارات النقد والتذوق الفني للأعمال الدرامية التلفزيونية والإذاعية والأفلام التسجيلية.

٥- المهارات العامة:

يجب أن يكون الخريج مكتسباً للمهارات العامة التالية:

- ١-٥ التعامل مع الحاسب الإلكتروني واستخدام شبكة الإنترنت
- ٢-٥ استخدام البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث.
- ٣-٥ العمل في فريق وبأسلوب جماعي
- ٤-٥ الترجمة من وإلى لغات أخرى
- ٥-٥ حل المشكلات وبأسلوب علمي وواقعي.

٤) العلامات المرجعية:

مصفوفة مقارنة المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج مع المعايير القومية الأكاديمية القياسية المتبناة (NARS)

أ - المعرفة والفهم

مخرجات التعليم المستهدفة من البرنامج	متطلبات الـ NARS
أ/١ - يتعرف الطالب على أسس الإعداد والكتابة والتقديم الإذاعي والتلفزيوني.	٢-١-أسس الإعداد والكتابة والتقديم الإذاعي والتلفزيوني.
أ/٢- يتعرف الطالب على الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية وخصائصها وطرق إنتاجها	٢-٢-الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية وخصائصها وطرق إنتاجها
أ/٣- يحدد المفاهيم الخاصة بالبرامج التعليمية والثقافة ودورها في المجتمعات.	٢-٣-البرامج التعليمية والثقافة ودورها في المجتمعات.
أ/٤ - يفهم قواعد الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني من حيث الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج.	٢-٤-الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني من حيث الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج.
أ/٥- يتعرف على الإذاعات والقنوات المتخصصة في عصر الإعلام الفضائي ودور هذه القنوات في تلبية احتياجات الجمهور الخاصة.	٢-٥- الإذاعة والقنوات المتخصصة في عصر الإعلام الفضائي ودور هذه القنوات في تلبية احتياجات الجمهور الخاصة.
أ/٦ - يحدد أسس البرامج الإخبارية، صياغتها، تقديمها، إخراجها، وقواعد ترتيب وعرض الاخبار.	٢-٦- البرامج الإخبارية، أسس صياغتها، تقديمها، إخراجها، وقواعد ترتيب وعرض الاخبار.
أ/٧- يتتبع نقد الأعمال الدرامية وتقييم دورها في المجتمع.	٢-٧- نقد الأعمال الدرامية وتقييم دورها في المجتمع.
أ/٨ - يتعرف على أنواع الإعلانات وأساليب الإنتاج، أنواع الاستمالات التي يتم	٢-٨- أنواع الإعلانات وأساليب الإنتاج، أنواع الاستمالات التي يتم التركيز عليها

وكيفية مخاطبتها لاحتياجات الجمهور المستهدف.	التركيز عليها وكيفية مخاطبتها لاحتياجات الجمهور المستهدف.
٢-٩- التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال وتأثيراتها على مجالات البث الإذاعي والتلفزيوني، وتغيير سمات الجمهور المستهدف.	أ/٩- يتعرف على التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال وتأثيراتها على مجالات البث الإذاعي والتلفزيوني، وتغيير سمات الجمهور المستهدف والإنترنت وتطبيقاته.
٢-١٠- تاريخ السينما وأهم سمات الإنتاج التسجيلي وأهدافه وطرق إعدادة وتنفيذه.	أ/١٠- يتتبع تاريخ السينما وأهم سمات الإنتاج التسجيلي وأهدافه وطرق إعدادة وتنفيذه.
٢-١١- ماهية البحوث الإذاعية والتلفزيونية.	أ/١١- يحدد ماهية البحوث الإذاعية والتلفزيونية.
٢-١٢- دراسة تطور الإعلام الدولي بالإذاعة والتلفزيون وفهم آليات العمل بها.	أ/١٢- يتعرف على تطور الإعلام الدولي بالإذاعة والتلفزيون وفهم آليات العمل بها.
٢-١٣- قواعد الترجمة من اللغة العربية إلى الانجليزية والعكس وتطبيق قواعد صياغة الأخبار للإذاعة والتلفزيون.	أ/١٣- يلم بقواعد الترجمة من اللغة العربية إلى الانجليزية والعكس وتطبيق قواعد صياغة الأخبار للإذاعة والتلفزيون.
٢-١٤- الإلمام بقواعد اللغة العربية في الكتابة ولأداء الإذاعي والتلفزيوني.	أ/١٤- يلم بقواعد اللغة العربية في الكتابة والأداء الإذاعي والتلفزيوني.
٢-١٥- الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والسياسي والعلمي والاجتماعي والقانوني.	أ/١٥- يتعرف على الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والسياسي والعلمي والاجتماعي والقانوني.
٢-١٦- الأبعاد النفسية والاجتماعية لتأثيرات الإذاعة والتلفزيون على الجمهور في ضوء نظريات الإعلام.	أ/١٦- يحدد الأبعاد النفسية والاجتماعية لتأثيرات الإذاعة والتلفزيون على الجمهور في ضوء نظريات الإعلام.
٢-١٧- أساليب إدارة المؤسسات الإذاعية.	أ/١٧- يتعرف على أساليب إدارة المؤسسات الإذاعية.
٢-١٨- أسس التسويق الاجتماعي للأفكار المستحدثة وقضايا المجتمع.	أ/١٨- يحدد أسس التسويق الاجتماعي للأفكار المستحدثة وقضايا المجتمع.

أ/١٩ - يتعرف على كيفية توظيف الإذاعة والتلفزيون لخدمة قضايا المجتمع	٢-١٩ - توظيف الإذاعة والتلفزيون لخدمة قضايا المجتمع
أ/٢٠ - يتعرف على الرأي العام المعاصر وأساليب قياسه. أ/٢١ - يتعرف على دور وسائل الإعلام البديل في تشكيل والتأثير على الرأي العام.	٢-٢٠ - الرأي العام المعاصر وأساليب قياسه.

ب - القدرات الذهنية

مخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج	متطلبات الـ NARS
ب/١ يحلل الطالب العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني.	٤-١ تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني.
ب/٢ يشخص الوضع الراهن لتكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون.	٤-٢ شخص الوضع الراهن لتكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون والإنترنت.
ب/٣ يخطط لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية.	٤-٣ التخطيط لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية.
ب/٤ - يقارن واقع الإذاعة والتلفزيون المحلي بنظيريهما العربي والأجنبي.	٤-٤ مقارنة واقع الإذاعة والتلفزيون المحلي بنظيريهما العربي والأجنبي.
ب/٥ - يطبق المفاهيم والنظريات الخاصة بالإذاعة والتلفزيون.	٤-٥ تطبيق المفاهيم والنظريات الخاصة بالإذاعة والتلفزيون.
ب/٦- يخطط لإجراء البحوث المسحية على جمهور الإذاعة والتلفزيون، وكذلك بحوث الرأي العام.	٤-٦ التخطيط لإجراء البحوث المسحية على جمهور الإذاعة والتلفزيون، وكذلك بحوث الرأي العام.
ب/٧ - ينقذ الأعمال الدرامية، والإعلانات الإذاعية والتلفزيونية، وكذلك الأفلام التسجيلية.	٤-٧ نقذ الأعمال الدرامية، والإعلانات الإذاعية والتلفزيونية، وكذلك الأفلام التسجيلية.
ب/٨ - يجري البحوث التحليلية للإذاعة والتلفزيون.	٤-٨ إجراء البحوث التحليلية للإذاعة والتلفزيون.
ب/٩- يحلل الأحداث الجارية	٤-٩ تحليل الأحداث الجارية

السياسية والاقتصادية والعلمية والقانونية وربطها ببعضها البعض.	السياسية والاقتصادية والعلمية والقانونية وربطها ببعضها البعض.
ب/١٠ - يقيم الأداء البرامجي في الإذاعة والتلفزيون لكافة الأشكال والقوالب الفنية.	٤-١٠ تقيم الأداء البرامجي في الإذاعة والتلفزيون لكافة الأشكال والقوالب الفنية.
ب/١١ - يقترح أفكار وأشكال برامجية إذاعية وتلفزيونية جديدة.	٤-١١ اقترح أفكار وأشكال برامجية إذاعية وتلفزيونية جديدة.
ب/١٢ - يخطط لانتاج البرامج الاخبارية الإذاعية والتلفزيونية.	
ب/١٣ - يحلل الحملات الإعلامية المختلفة.	
ب/١٤ - يحلل عناصر الاعلام الدولي والعوامل المؤثرة عليه محليا وعربيا وعالميا.	

ج - المهارات المهنية والعملية

مخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج	متطلبات الNARS
ج/١- يعد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وفقاً لأشكال البرامج المختلفة (حديث مباشر، برامج حوارية، تحقيق، قصة اخبارية، نشرة أخبار، أفلام تسجيلية، برامج منوعات، إعلانات توعية أو تجارية، دراما). ج/٩. يبتكر أفكار وأشكال برامج إذاعية وتلفزيونية جديدة.	٣-١ إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وإدارة المنصات الالكترونية وصناعة المحتوى وفقاً لأشكال البرامج المختلفة.
ج/٢. يستخدم كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيوني (الكاميرات : كاميرا الاستديو / الكاميرا المحمولة - الإضاءة - أجهزة المونتاج الخطى واللاخطي - أجهزة الصوت) أو الإذاعي (معدات الصوت - المونتاج).	٣-٢ استخدام أستوديو الإذاعة والتلفزيون لتسجيل البرامج أو إذاعتها على الهواء مباشرة (على الدائرة المغلقة)
ج/٢. يستخدم كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيوني (الكاميرات : كاميرا الاستديو / الكاميرا المحمولة - الإضاءة - أجهزة المونتاج الخطى واللاخطي - أجهزة الصوت) أو الإذاعي (معدات الصوت - المونتاج).	٣-٣ استخدام المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيوني.
ج/٣. ينتج برنامج إذاعي أو تلفزيوني.	٣-٤ إنتاج برنامج إذاعي أو تلفزيوني.
ج/٧ يوظف المقومات الإذاعية والتلفزيونية لمعالجة الأحداث الجارية (السياسية والاجتماعية والعلمية والاقتصادية والثقافية).	٣-٥ المعالجة الإذاعية والتلفزيونية للأحداث الجارية (السياسية والاجتماعية والعلمية والاقتصادية والثقافية)

ج/٨. يوظف الإذاعة والتلفزيون لخدمة قضايا المجتمع.	
ج/١٠ يطبق أدوات الإعلام الدولي المعاصر في الإذاعات الموجهة.	٣-٦ تطبيق أدوات الإعلام الدولي المعاصر في الإذاعات الموجهة.
ج/١١ يعد الحملات الإذاعية والتلفزيونية ذات الأهداف الاجتماعية والتجارية.	٣-٧ إعداد الحملات الإذاعية والتلفزيونية ذات الأهداف الاجتماعية والتجارية.
ج/٤. نقد البرامج الأعمال الدرامية وتقييم دورها في المجتمع.	٣-٨ ممارسة النقد العلمي للأعمال الدرامية الإذاعية والتلفزيون.
ج/٥. يصمم ويعد البحوث الإذاعية والتلفزيونية.	
ج/٦. يجري البحوث الإذاعية والتلفزيونية بهدف تقييم الأثر، مسح المضمون أو الكشف عن علاقات ارتباط بين المتغيرات بداية من وضع الخطة الأساسية وانتهاءً بالتحليل الإحصائي وكتابة التقرير النهائي.	

د - المهارات العامة والمنقولة

المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج	متطلبات الNARS
د / ١ . يستخدم الحاسب الآلي بتطبيقاته المختلفة ويستخدم البرامج الإحصائية المختلفة في معالجة البيانات والمعلومات الخاصة بالبحوث العلمية.	١-٥ التعامل مع الحاسب الإلكتروني واستخدام شبكة الإنترنت
د / ١ . يستخدم الحاسب الآلي بتطبيقاته المختلفة ويستخدم البرامج الإحصائية المختلفة في معالجة البيانات والمعلومات الخاصة بالبحوث العلمية.	٢-٥ استخدام البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث.
د / ٢ . يعمل في فريق عمل بأسلوب جماعي.	٣-٥ العمل في فريق وبأسلوب جماعي
د/٦ . يترجم من اللغة العربية إلى الانجليزية والعكس مع تطبيق قواعد اللغات في صياغة الأخبار للإذاعة والتلفزيون.	٤-٥ الترجمة من وإلى لغات أخرى
د / ٣ . يحل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي	٥-٥ حل المشكلات وبأسلوب علمي وواقعي.
د / ٤ . يدير حواراً بأسلوب مهني ديمقراطي.	
د / ٥ . يوظف مهارات الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين .	

٥) هيكل ومحتويات البرنامج :

٥/أ مدة البرنامج: ٤ سنوات.

٥/ب هيكل البرنامج:

٥ -ب -١ عدد الساعات الأسبوعية: ٣ ساعات "وكل ساعتين عملي تعادلان ساعة نظري".

٥-ب-٢ - عدد الساعات المعتمدة بالنسبة لبرنامج الإذاعة والتلفزيون : ١٣٢ ساعة معتمدة.

إلزامي ٩٩ إضافي (مواد حرة) ٦ اختياري ٢٧

- مواد إجبارية : ٩٩ ساعة معتمدة ونسبة ٧٥%
- مواد اختيارية ٢٧ ساعة معتمدة ونسبة ٢٠,٥%.
- مواد حرة: ٦ ساعات معتمدة بنسبة ٤,٥%.

هيكل البرنامج:

المقررات	عدد الساعات	%
مقررات العلوم الأساسية	١٢	٩,١ %
مقررات العلوم الاجتماعية والانسانية	٢١	١٦ %
مقررات التخصص	٧٢	٥٤,٥ %
تدريب عملي	١٢	٩,١ %
مقررات حرة	٦	٤,٥
علوم الحاسب الآلي	٣	٢,٣ %
مشروعات	٦	٤,٥
المجموع	١٣٢	١٠٠ %

٥-ب-٣ مقررات العلوم الأساسية = ٤ مقررات.

- عدد الساعات = ١٢ ساعة معتمدة.

- النسبة المئوية من مجموع ساعات البرنامج = ٩,١ %

م	المواد	نظري	عملي	س.ع.
١	اللغة العربية (١)	٣		٣
٢	اللغة العربية (٢)	٣		٣
٣	اللغة الأجنبية (١)	٣		٣

٤	اللغة الأجنبية (٢)	٣	٣
مجموع الساعات		١٢	١٢

- ٥-ب-٤- مقررات العلوم الاجتماعية والانسانية = ٧ مقررات
- ١٠ مقررات يختار منها الطالب ٤ مقررات، و ٣ مقررات إجبارية.
- عدد الساعات = ٢١ ساعة معتمدة.
 - النسبة المئوية من مجموع ساعات البرنامج = ١٦%

م	المواد	نظري	عملي	س.ع.و.
١	المدخل النفسى للاعلام	٣		٣
٢	مبادئ علم السياسة	٣		٣
٣	المدخل الاجتماعى للاعلام	٣		٣
٤	تاريخ مصر الحديث والمعاصر	٣		٣
٥	تاريخ العالم الحديث	٣		٣
٦	الجغرافيا السياسية	٣		٣
٧	مبادئ الاقتصاد	٣		٣
٨	القانون الدولى	٣		٣
٩	أسس الادارة	٣		٣
١٠	الإعلام العلمى	٣		٣
١١	الاتصال الشخصى	٣		٣
١٢	الإعلام والتغير الاجتماعى	٣		٣
١٣	الإعلام والمجتمع	٣		٣
مجموع الساعات		٢٧		٢٧

- ٥-ب-٥- مقررات التخصص = ٢٨ مقرر.
- هناك ٢٣ مقرر تخصص إجباري وهناك مواد تخصص اختيارية يختار من بينها الطالب ٥ مقررات.

- عدد الساعات = ٨٤ ساعة معتمدة.
- وسيتم خصم الساعات العملي وإضافتها إلى التدريب ليصبح عدد الساعات هنا ٧٢ ساعة معتمدة

• النسبة المئوية من مجموع ساعات البرنامج = ٥٤,٥ %

م	المواد	نظري	عملي	س.ع.
١	مناهج البحث الاعلامي	٢	٢	٣
٢	الرأى العام	٣		٣
٣	الاعلام الدولى	٣		٣
٤	نظريات الاعلام	٣		٣
٥	أخلاقيات الاعلام وتشريعاته	٣		٣
٦	المدخل الى الصحافة	٢	٢	٣
٧	المدخل الى الاذاعة والتلفزيون	٣		٣
٨	المدخل الى العلاقات العامة	٣		٣
٩	المدخل الى الاعلان	٣		٣
١٠	نشأة وسائل الاتصال	٢	٢	٣
١١	الكتابة والاعداد البرامجي	٢	٢	٣
١٢	مادة إعلامية بلغة أجنبية (١)	٣		٣
١٣	الترجمة الإعلامية (١)	١	٤	٣
١٤	البرامج التعليمية والثقافية	٣		٣
١٥	الإلقاء والصوتيات	٢	٢	٣
١٦	الإذاعات والقنوات المتخصصة	٣		٣
١٧	إنتاج إذاعي وتلفزيونى ١	٢	٢	٣
١٨	إنتاج إذاعي وتلفزيونى ٢	١	٤	٣
١٩	الأخبار والبرامج الإخبارية	٢	٢	٣
٢٠	الأفلام التسجيلية والوثائقية	٣		٣
٢١	إعلان إذاعي وتلفزيونى	٢	٢	٣
٢٢	تكنولوجيا الاتصال	٣		٣
٢٣	الدراما فى الإذاعة والتلفزيون	٣		٣
٢٤	٥ مواد تخصص اختيارية	١٥		١٥
	مجموع الساعات	٧٢	٢٤	٨٤

٥-ب-٦- تدريب عملى وميدانى :

- عدد الساعات = ١٢ ساعات معتمدة.
- النسبة المئوية من مجموع ساعات البرنامج = ٩,١ %، بالإضافة لوجود تدريب عملى منفصل يشترط على الطالب النجاح فيه لإجتياز البرنامج ولكن لا تضاف للمجموع ولا تحسب من ضمن الساعات المعتمدة للبرنامج.

٤-ب-٧- مقررات حرة = ٢ مقرر

- عدد الساعات = ٦ ساعات معتمدة.
- النسبة المئوية من مجموع ساعات البرنامج = ٤,٥ %
- ٥-ب-٨- علوم الحاسب الآلى = مقرر (الحاسب الآلى والتوثيق الإعلامى).
- عدد الساعات المعتمدة = ٣ ساعات معتمدة.

النسبة المئوية من مجموع ساعات البرنامج = ٢,٣ %

٥-ب-٩- مشروعات = ٢ مقرر مشروع التخرج، مادة بحوث الإذاعة والتلفزيون

- عدد الساعات = ٦ ساعات معتمدة.
- النسبة المئوية من مجموع ساعات البرنامج = ٤,٥ %

(ج) مستويات البرنامج (فى نظام الساعات المعتمدة)

أربعة مستويات (ثمانية فصول دراسية)

- المستوى الأول/السنة الأولى : يلزم اجتياز الطالب ٣٦ وحدة (ساعة معتمدة) موزعة كالتالى: الزامى: ٢٤، اختيارى ١٢
- المستوى الثانى / السنة الثانية : يلزم اجتياز الطالب ٣٦ وحدة (ساعة معتمدة) موزعة كالتالى: الزامى: ٣٠، اختيارى ٦
- المستوى الثالث / السنة الثالثة : يلزم اجتياز الطالب ٣٣ وحدة (ساعة معتمدة) موزعة كالتالى: الزامى: ٢٤، اختيارى ٩
- المستوى الرابع / السنة الرابعة : يلزم اجتياز الطالب ٢٧ وحدة (ساعة معتمدة) موزعة كالتالى: الزامى: ٢١، اختيارى ٦

٦) مقررات البرنامج

١/٥ المستوى الأول (فصلان دراسيان)

(أ) المواد العامة الإجبارية: عدد الوحدات ١٢ وحدة دراسية

الرقم الكودي	عنوان المقرر	عدد الوحدات ١٢ وحدة دراسية	عدد الساعات / الأسبوع		
			محاضرات	معمل	تقارن
عام ١٠٠	اللغة العربية (١)	٣	٣	-	-
عام ١٠١	اللغة العربية (٢)	٣	٣	-	-
عام ١٠٢	اللغة الأجنبية (١)	٣	٣	-	-
عام ١٠٣	اللغة الأجنبية (٢)	٣	٣	-	-

(ب) المتطلبات الإجبارية للكلية

عدد الوحدات ١١ وحدة نظرية وواحدتين عملي

الرقم الكودي	عنوان المقرر	عدد الوحدات ١٢ وحدة دراسية	عدد الساعات / الأسبوع		
			محاضرات	معمل	تقارن
علم ١٠٠	المدخل للصحافة	٣	٢	٢	-
علم ١٠١	المدخل للإذاعة والتلفزيون	٣	٣	-	-
علم ١٠٢	المدخل للعلاقات العامة	٣	٣	-	-
علم ١٠٣	المدخل إلي الإعلان	٣	٣	-	-

(ج) المواد العامة الاختيارية

عدد الوحدات ١٢ وحدة نظري

الرقم الكودي	عنوان المقرر	عدد الوحدات ١٢ وحدة دراسية	عدد الساعات / الأسبوع		
			محاضرات	معمل	تقني
عام ١٠٤	المدخل النفسي للإعلام	٣	٣	-	-
عام ١٠٥	مبادئ علم السياسة	٣	٣	-	-
عام ١٠٦	المدخل الاجتماعي للإعلام	٣	٣	-	-
عام ١٠٧	تاريخ مصر الحديث والمعاصر	٣	٣	-	-
عام ١٠٨	تاريخ العالم الحديث	٣	٣	-	-
عام ١٠٩	الجغرافيا السياسية	٣	٣	-	-
عام ١١٠	مبادئ الاقتصاد	٣	٣	-	-
عام ١١١	القانون الدولي	٣	٣	-	-
عام ١١٢	أسس الإدارة	٣	٣	-	-
عام ١١٣	الإعلام العلمي	٣	٣	-	-

٢/٥ المستوي الثاني (فصول دراسية)

(أ) متطلبات الكلية الإلزامية : ١٥ وحدة نظرية + ست وحدات عملي

بإجمالي ١٨ وحدة دراسية

الرقم الكودي	عنوان المقرر	عدد الوحدات ١٨ وحدة دراسية	عدد الساعات / الأسبوع		
			محاضرات	معمل	تدريبات
علم ٢٠١	الحاسب الآلي والتوثيق الإعلامي	٣	٢	٢	-
علم ٢٠٢	الاتصال الشخصي	٣	٣	-	-
علم ٢٠٣	مناهج البحث الإعلامي	٣	٢	٢	-
علم ٢٠٤	نشأة وسائل الاتصال	٣	٢	٢	-
علم ٢٠٥	الرأي العام	٣	٣	-	-
علم ٢٠٦	الإعلام والمجتمع	٣	٢	٢	-

(ب) متطلبات القسم الإلزامية: ٩ وحدات نظري + ست وحدات عملي

بإجمالي ١٢ وحدة دراسية

الرقم الكودي	عنوان المقرر	عدد الوحدات ١٢ وحدة دراسية	عدد الساعات / الأسبوع		
			محاضرات	معمل	تدريبات
ذاع ٢٠١	مادة إعلامية أجنبية (١)	٣	٣	-	-
ذاع ٢٠٢	الترجمة الإعلامية (١)	٣	١	٤	-
ذاع ٢٠٣	الكتابة والإعداد البرامجي	٣	٢	٢	-
ذاع ٢٠٤	البرامج التعليمية والثقافية	٣	٣	-	-

(ج) متطلبات القسم الاختيارية

الرقم الكودي	عنوان المقرر	عدد الوحدات وحدة دراسية	عدد الساعات / الأسبوع		
			محاضرات	معمل	تقارن
ذاع ٢٠٥	النقد والتذوق الفني	٣	٣	-	-
صف ٣٠٤	الصحافة الالكترونية	٣	٣	-	-
علن ٢٠٦	بروتوكول ومراسم	٣	٣	-	-
صف ٢٠٥	النشر الصحفي	٣	١	٤	-

٣/٥ المستوي الثالث (فصلان دراسيان)

(أ) متطلبات الكلية الإجبارية ٦ وحدات نظرية

الرقم الكودي	عنوان المقرر	عدد الوحدات ٦ وحدات دراسية	عدد الساعات / الأسبوع		
			محاضرات	معمل	تقارن
علم ٣٠١	الإعلام الدولي	٣	٣	-	-
علم ٣٠٢	نظريات الإعلام	٣	٣	-	-

(ب) متطلبات القسم الإجبارية:

الرقم الكودي	عنوان المقرر	عدد الوحدات ١٨ وحدة دراسية	عدد الساعات / الأسبوع		
			محاضرات	معمل	تقارير
ذاع ٣٠١	الإلقاء والصوتيات	٣	٢	٢	-
ذاع ٣٠٢	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (١)	٣	٢	٢	-
ذاع ٣٠٣	الإذاعات والقنوات المتخصصة	٣	٣	-	-
ذاع ٣٠٤	الأخبار والبرامج الإخبارية	٣	٢	٢	-
ذاع ٣٠٥	الدراما في الإذاعة والتلفزيون	٣	٢	٢	-
ذاع ٣٠٦	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	٣	٢	٢	-

(ج) متطلبات القسم الاختيارية:

الرقم الكودي	عنوان المقرر	عدد الوحدات وحدة دراسية	عدد الساعات / الأسبوع		
			محاضرات	معمل	تقارير
ذاع ٣٠٧	مادة إعلامية بلغة أجنبية (٢)	٣	٣	-	-
ذاع ٣٠٨	ترجمة (٢)	٣	١	٤	-
ذاع ٣٠٩	إعداد وتقديم البرامج	٣	١	٤	-
ذاع ٣١٠	التصوير التلفزيوني	٣	١	٤	-

٤/٥ المستوى الرابع (فصلان دراسيان)

(أ) متطلبات الكلية الإجبارية: ٦ وحدات نظري

الرقم الكودي	عنوان المقرر	عدد الوحدات ٦ وحدات دراسية	عدد الساعات / الأسبوع		
			محاضرات	معمل	تقارن
علم ٤٠١	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	٣	٣	-	-
علم ٤٠٢	الإعلام والتغير الاجتماعي	٣	٣	-	-

(ب) متطلبات القسم الإجبارية:

الرقم الكودي	عنوان المقرر	عدد الوحدات ١٥ وحدة دراسية	عدد الساعات / الأسبوع		
			محاضرات	معمل	تقارن
ذاع ٤٠١	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (٢)	٣	١	٤	
ذاع ٤٠٢	تكنولوجيا الاتصال	٣	٣	-	
ذاع ٤٠٣	الأنلام التسجيلية والوثائقية	٣	٣	-	
ذاع ٤٠٤	بحوث الإذاعة والتلفزيون	٣	٢	٢	
ذاع ٤٠٥	مشروع التخرج	٣	-	٦	

(ج) متطلبات القسم الاختيارية

الرقم الكودي	عنوان المقرر	عدد الوحدات وحدة دراسية	عدد الساعات / الأسبوع		
			محاضرات	معمل	تفكير
ذاع ٤٠٦	إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية	٣	٣	-	-
ذاع ٤٠٧	الحملات الإعلامية في الإذاعة والتلفزيون	٣	٣	-	-
ذاع ٤٠٨	البرامج المتخصصة	٣	٣	-	-
ذاع ٤٠٩	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	٣	١	٤	-
ذاع ٤١٠	الإعلام الدولي بالإذاعة والتلفزيون	٣	٣	-	-
علن ٤٠٧	الإبداع في الإعلان	٣	٣	-	-

المواد الحرة الاختيارية

ست ساعات معتمدة (يختار الطالب مادتين كمواضيع حرة)

٦) متطلبات القبول بالبرنامج :

* رغبة الطالب.

* التقدير في مواد التخصص.

* اختبار قبول لقياس استعداد الطالب ومهاراته.

٧) لوائح التقدم في البرنامج وإكماله:

التسجيل والحذف والإضافة :

- مع بداية كل فصل دراسي يقوم الطالب بتسجيل المقررات الدراسية التي يختارها ، وذلك من خلال نماذج طلب التسجيل التي توفرها الكلية وفي الأوقات التي تحددها إدارة الكلية قبل بدء انتظام الدراسة .
- يحدد مجلس الكلية في بداية كل فصل دراسي الحد الأدنى لعدد الطلاب للتسجيل في كل مقرر .
- يكون الحد الأدنى للساعات المعتمدة للتسجيل في كل فصل دراسي (٩) ساعات ، والحد الأقصى (١٨) ساعة . ويجوز لمجلس الكلية الترخيص بتجاوز الحد الأقصى للساعات المتعمدة للتسجيل لدواعي تخرج الطالب .
- يجوز للطالب بعد استكمال إجراءات التسجيل أن يحذف أو يضيف مقررا أو أكثر وذلك خلال فترة تحددها الكلية للحذف أو الإضافة في كل فصل دراسي ، ويتم ذلك بالتنسيق مع المرشد الأكاديمي للطالب ومن خلال نماذج محددة توفرها الكلية .
- يسمح للطالب بدراسة المقررات المختلفة والتسجيل في المستويات الأعلى بناء علي قيامه باختيار المقررات المطلوبة كمقرر أولي للمقررات الأعلى . ولا يتم تسجيل الطالب في مقرر أعلى إلا إذا نجح في المقررات الأولية المطلوبة له .
- ينقل الطالب من المستوي المقيد به إلي المستوي الذي يليه إذا نجح في جميع المقررات أو كان راسبا أو غائبا فيما لا يزيد عن مقررین من المستوي المقيد به أو من مستوي أدني . ويؤدي الطالب الامتحان فيما رسب فيه من مقررات مع طلاب المستوي الذي يدرس به المقرر .

الانسحاب من المقرر:

- يجوز للطالب بعد تسجيل المقررات التي اختارها أن ينسحب من مقرر أو أكثر خلال فترة محددة تعلنها إدارة الكلية بحيث لا يقل عدد الساعات المسجلة للطالب عن الحد الأدنى للتسجيل في الفصل الدراسي الواحد وفي هذه الحالة لا يعد الطالب راسبا في المقررات التي انسحب منها ، ويحتسب له تقدير منسحب فقط .
- إذا انسحب الطالب من مقرر أو أكثر - بعد الفترة المحددة لذلك دون عذر قهري يقبله مجلس الكلية يحتسب له تقدير "راسب" في المقررات التي انسحب منها . أما إذا تقدم

قبل الامتحان بشهر علي الأقل بعذر قهري وقبل مجلس الكلية عذره فيحتسب له تقدير " منسحب " .

المواظبة والغياب :

- لدراسة في كلية الإعلام نظامية ولا يجوز فيها الانتساب وتخضع عملية متابعة حذو الطلاب لشروط ولوائح تحددها إدارة الكلية وتحتسب درجات لتقييم حضور الطالب ومدي انتظامه ومشاركته في المحاضرات .
- يتطلب دخول الطالب الامتحان النهائي تحقيق نسبة حضور لا تقل عن ٧٥ % من المحاضرات في كل مقرر . وإذا تجاوزت نسبة غياب الطالب -دون عذر مقبول- في أحد المقررات ٢٥ % يكون لمجلس الكلية حرمانه من دخول الامتحان النهائي بعد إنذاره ، ويعطي درجة "صفر" في اختبار المادة . أما إذا تقدم الطالب بعذر يقبله مجلس الكلية يحتسب له تقدير "منسحب" في المقرر الذي قدم عنه العذر .
- الطالب الذي يتغيب عن الامتحان النهائي لأي مقرر - دون عذر مقبول - يعطي له درجة " صفر " في ذلك الامتحان وتحتسب له درجات الأعمال الفصلية التي حصل عليها .
- إذا تقدم الطالب بعذر قهري يقبله مجلس الكلية عن عدم حضور الامتحان النهائي لأي مقرر خلال يومين من إجراء الامتحان يحتسب له تقدير "غير مكتمل" في هذا المقرر بشرط أن يكون حاصلا علي ٦٠ % علي الأقل من درجات الأعمال الفصلية ، وإلا يكون قد تم حرمانه من دخول الامتحانات النهائية. وفي هذه الحالة يتاح للطالب الحاصل علي تقدير "غير مكتمل" فرصة أداء الامتحان النهائي في الفصل التالي ظن وفي الموعد الذي يحدده مجلس الكلية. وتحتسب الدرجة النهائية للطالب علي أساس الدرجة الحاصل عليها في الامتحان النهائي إضافة إلي الدرجة السابق الحصول عليها في الأعمال الفصلية .

الانقطاع عن الدراسة :

- يعتبر الطالب منقطعا عن الدراسة إذا لم يسجل في فصل دراسي أو انسحب من الفصل الدراسي سواء بعذر مقبول أو بدون عذر .
- يجوز للطالب الانقطاع عن الدراسة - بعذر مقبول - فصلين متتاليين أو ثلاثة فصول غير متتالية بحد أقصى . ويفصل من الكلية إذا انقطع عن الدراسة لفترة أطول دون عذر يقبله مجلس الكلية ويوافق عليه مجلس الجامعة .

- يجوز للطالب أن يتقدم بطلب لإيقاف القيد بالكلية حسب الشروط والضوابط التي تضعها الجامعة .

نظام الامتحانات والتقييم :

- يتم تصحيح امتحان كل مقرر من (١٠٠) درجة.
- توزع درجات الامتحان في كل مقرر علي النحو التالي :
- ٢٠ % للامتحانات التي يجريها الأستاذ بصفة دورية والتطبيقات العملية أو الامتحانات الشفهية أو الأعمال التي يكلف بها الطلاب أثناء الفصل الدراسي .
- ٣٠ % لامتحان منتصف الفصل الدراسي
- ٥٠ % لامتحان نهاية الفصل الدراسي
- ويشترط لنجاح الطالب حصوله علي ٤٠ % علي الأقل من درجة الامتحان النهائي لكل مقرر .
- ويكون لمجلس الكلية تحديد مواعيد امتحانات الفصل الدراسي ، والامتحانات النهائية وإعلامها للطلاب في وقت مناسب .
- الحد الأدنى للنجاح في المقرر الدراسي هو ٦٠ % من الدرجة النهائية ، وتحسب النسبة المئوية للدرجات النهائية والتقدير علي النحو التالي :

الرمز	التقدير	النسبة
A	ممتاز	٩٠ % فأكثر
B	جيد جدا	٨٠ % - أقل من ٩٠ %
C	جيد	٧٠ % - أقل من ٨٠ %
D	مقبول	٦٠ % - أقل من ٧٠ %
F	راسب	أقل من ٦٠ %

ويكون رسوب الطالب بأحد التقديرين التاليين :

- من ٣٠ % - أقل من ٦٠ % **ضعيف**
- أقل من ٣٠ % **ضعيف جدا**

- إذا تضمن الامتحان في أحد المقررات اختبارا تحريرا وآخر شفهيًا أو عمليا فإن تقدير الطالب في هذا المقرر يتكون من مجموع درجات الاختبار التحريري والشفهي والعملي بالإضافة إلى أعمال السنة .

- مدة الامتحان التحريري النهائي لأي مقرر من مقررات الدراسة ساعتان .

- إذا حصل الطالب - في أحد المقررات الاختيارية- علي تقديرات أقل من " D " مما قد يؤثر علي معدله التراكمي - يجوز السماح له بإعادة ذات المقرر أو أي مقرر اختياري آخر بحد أقصى مقررین دراسيين بعد موافقة المرشد الأكاديمي .

وعند حساب درجة الطالب في المقرر الذي تمت إعادة دراسته يؤخذ التقدير الأعلى. ولا تحتسب له الساعات المعتمدة للمقرر إلا مرة واحدة .

الرسوب والإعادة :

- إذا رسب الطالب في مقرر إجباري فعليه إعادة دراسته والامتحان فيه مرة أخرى . وفي حالة رسوب الطالب - لأول مرة - في مقرر إجباري يكون راسبا بصفة مؤقتة . فإذا نجح في المقرر بعد إعادة دراسته تحتسب له الدرجة الفعلية التي حصل عليها بما لا يزيد عن الحد الأقصى لتقدير مقبول ويحسب معدله التراكمي علي هذا الأساس .

- إذا رسب الطالب في مقرر اختياري فيجوز له إعادة نفس المقرر أو مقرر آخر بعد موافقة المرشد الأكاديمي . علي أن تحتسب له الدرجة الفعلية التي حصل عليها بما لا يزيد عن الحد الأقصى لتقدير مقبول .

المعدل التراكمي :

- يحتسب التقدير العام للطلاب الناجحين في نهاية السنة الجامعية وكذلك التقدير العام للسنوات الأربع (تقدير التخرج) ، كما يلي :

مجموع درجات الطالب

النسبة المئوية = — × ١٠٠

مجموع الدرجات العظمي

- يشترط لاستمرار الطالب في الدراسة ألا يقل عدد الساعات المعتمدة التي اجتازها خلال الفصول الدراسية الأربعة عن (٢١ ساعة معتمدة) .

(٨) طرق وقواعد تقييم الملحقين بالبرنامج:

الطريقة	ما تقيسه من المخرجات التعليمية المستهدفة
١. الامتحان التحريري	المعرفة والفهم-المهارات الذهنية-المهارات العامة
٢. الامتحان العملي	المهنية والعملية - المهارات الذهنية-المعرفة والفهم
٣. التكاليفات والأبحاث والتدريبات والتطبيقات	المعرفة والفهم-المهارات الذهنية-المهارات العامة- المهارات المهنية

(٩) طرق تقويم البرنامج :

القائم بالتقويم	الوسيلة	العينة
١. طلاب الفرقة النهائية	استبيانات	%٧٥
٢. الخريجون	استبيانات	%٣٥
٣. اصحاب الاعمال	استبيانات	%٢٥
٤. مقيم خارجي أو ممتحن خارجي	استبيانات	%٢٥
٥. جمعية خريجو الإعلام	استبيانات	%٢٥

مصفوفة برنامج إذاعة وتلفزيون

كلية: الإعلام
قسم: الإذاعة والتلفزيون

الإذاعة والتلفزيون	مسمى البرنامج
--------------------	---------------

مصفوفة توضح توافق أهداف البرنامج التعليمي مع مخرجات التعلم المستهدفة من هذا البرنامج

مهارات عامة						مهارات مهنية						مهارات ذهنية						المعارف						الأهداف العامة للبرنامج
٢/١	٢/٥	٢/٦	٢/٢	٢/٢	١/٢	٢/٦	٢/٥	٢/٦	٢/٥	٢/٦	٢/٢	١/٢	٢/٦	٢/٥	٢/٦	٢/٢	٢/٢	١/١	١/١	١/٥	٢/١	٢/١	١/١	
																								1/1 الإعلام بتاريخ الإعلام
																								٢/١ فهم العوامل
																								٣/١ فهم تأثيرات الإعلام
																								٤/١ القدرة على إجراء بحوث

الأهداف العامة للبرنامج	المعارف							مهارات ذهنية							مهارات مهنية							مهارات عامة						
	١/أ	٢/أ	٣/أ	٤/أ	٥/أ	٦/أ	٧/أ	١/ب	٢/ب	٣/ب	٤/ب	٥/ب	٦/ب	٧/ب	١/ج	٢/ج	٣/ج	٤/ج	٥/ج	٦/ج	٧/ج	٨/ج	١/د	٢/د	٣/د	٤/د	٥/د	٦/د
٥/١ فهم كافة عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني																												
٦/١ تقييم ونقد الممارسات																												
٧/١ إجادة مهارات الأداء الإذاعي والتلفزيوني																												

المعارف							مهارات ذهنية							مهارات مهنية							مهارات عامة							الأهداف العامة للبرنامج
١/أ	٢/أ	٣/أ	٤/أ	٥/أ	٦/أ	٧/أ	١/ب	٢/ب	٣/ب	٤/ب	٥/ب	٦/ب	٧/ب	١/ج	٢/ج	٣/ج	٤/ج	٥/ج	٦/ج	٧/ج	٨/ج	١/د	٢/د	٣/د	٤/د	٥/د	٦/د	
																												٨/١ تنمية مهارات الثقافة العامة على
																												٩/١ توظيف تكنولوجيا الاتصال
																												١٠/١ إجابة التعامل مع

الأهداف العامة للبرنامج	المعارف							مهارات ذهنية							مهارات مهنية							مهارات عامة														
	١/١	١/٢	١/٣	١/٤	١/٥	١/٦	١/٧	٢/١	٢/٢	٢/٣	٢/٤	٢/٥	٢/٦	٢/٧	٣/١	٣/٢	٣/٣	٣/٤	٣/٥	٣/٦	٣/٧	٤/١	٤/٢	٤/٣	٤/٤	٤/٥	٤/٦	٤/٧	٥/١	٥/٢	٥/٣	٥/٤	٥/٥	٥/٦	٥/٧	
١١/١ فهم فنون العمل الإذاعي و التلفزيوني المختلفة																																				
١٢/١ القدرة على الإبداع																																				

منسق البرنامج:

رئيس مجلس القسم العلمي:

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

نموذج رقم (١١ ب)

الإذاعة والتلفزيون	مسمى البرنامج
--------------------	---------------

(ب) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من البرنامج التعليمي

الأهداف العامة للبرنامج												المقررات الدراسية	كود المقرر
١٢/١	١١/١	١٠/١	٩/١	٨/١	٧/١	٦/١	٥/١	٤/١	٣/١	٢/١	١/١		
												الانتاج الإذاعي والتلفزيوني	Rtv302
												الإلقاء والصوتيات	Rtv301
												الكتابة والإعداد البرامجي	Rtv203
												مادة إعلامية بلغة أجنبية (٢)	ذاع ٣٠٧
												الأخبار والبرامج الإخبارية	Rtv304
												الحملة الإعلامية في الإذاعة والتلفزيون	Rtv407
												البرامج المتخصصة	Rtv.408
												الأخبار والبرامج الإخبارية	ذاع ٣٠٤
												إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية	Rtv.406
												الأفلام التسجيلية والوثائقية	Rtv.403
												الإذاعات والقنوات المتخصصة	Rtv. 303

الأهداف العامة للبرنامج												المقررات الدراسية	كود المقرر
١٢/١	١١/١	١٠/١	٩/١	٨/١	٧/١	٦/١	٥/١	٤/١	٣/١	٢/١	١/١		
												الدراما فى الإذاعة والتلفزيون	RTV305
												التصوير التلفزيوني	Rtv. 310
												ترجمة ٢	RTV 308
												إعداد وتقديم البرامج	RTV 309
												الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	Rtv.409
												الإعلام الدولى بالإذاعة والتلفزيون	RTV410
												بحوث الإذاعة والتلفزيون	Rtv. 404
												الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (٢)	Rtv. 401
												البرامج التعليمية والثقافية	Rtv. 204
												الترجمة الإعلامية (١)	Rtv. 202
												الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	Rtv.306
												مادة مشروع التخرج	Rtv. 405
												الدراما التلفزيونية والإذاعية	Rtv. 305
												تكنولوجيا الاتصال	Rtv.402
												النقد والتدقيق الفني	Rtv. 205
												مادة إعلامية بلغة أجنبية (١)	Rtv. 201

الأهداف العامة للبرنامج												المقررات الدراسية	كود المقرر
١٢/١	١١/١	١٠/١	٩/١	٨/١	٧/١	٦/١	٥/١	٤/١	٣/١	٢/١	١/١		
												بروتوكول ومراسم	٢٠٦
												النشر الصحفي	٢٠٥
												لغة عربية (١)	١٠٠
												لغة عربية (٢)	١٠١
												اللغة الاجنبية (1)	١٠٢
												اللغة الاجنبية (٢)	١٠٣
												المدخل التقسي للإعلام	١٠٤
												مبادئ علم السياسة	١٠٥
												المدخل الاجتماعي للإعلام	١٠٦
												تاريخ مصر الحديث والمعاصر	١٠٧
												تاريخ العالم الحديث	١٠٨
												الجغرافيا السياسية	١٠٩
												مبادئ الاقتصاد	١١٠
												القانون الدولي	١١١
												أسس الإدارة	١١٢
												الإعلام العلمي	١١٣

الأهداف العامة للبرنامج												المقررات الدراسية	كود المقرر
١٢/١	١١/١	١٠/١	٩/١	٨/١	٧/١	٦/١	٥/١	٤/١	٣/١	٢/١	١/١		
												المدخل الى الصحافة	علم ١٠٠
												المدخل الى الإذاعة والتلفزيون	علم ١٠١
												المدخل الى العلاقات العامة	علم ١٠٢
												المدخل الى الإعلان	علم ١٠٣
												تطبيقات الحاسب الالى فى مجال الإعلام	علم ٢٠١
												الاتصال الشخصي	علم ٢٠٢
												مناهج البحث الإعلامى	علم ٢٠٣
												نشأة وسائل الاتصال	علم ٢٠٤
												الرأى العام	علم ٢٠٥
												الإعلام والمجتمع	علم ٢٠٦
												الإعلام الدولى	علم ٣٠١
												نظريات الإعلام	علم ٣٠٢
												أخلاقيات الإعلام ونشريعاته	علم ٤٠١
												الإعلام والتغير الاجتماعى	علم ٤٠٢
												المدخل الى الموسيقى	

الأهداف العامة للبرنامج												المقررات الدراسية	كود المقرر
١٢/١	١١/١	١٠/١	٩/١	٨/١	٧/١	٦/١	٥/١	٤/١	٣/١	٢/١	١/١		
												المدخل الى الفنون التشكيلية	
												الجغرافيك والرسوك المتحركة	
												المدخل الى الفنون المسرحية	
												الإرشاد السياحي	

منسق البرنامج: رئيس مجلس القسم العلمي:

توصيفات ومصفوفات برنامج الإذاعة والتلفزيون



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة
كلية: الإعلام
قسم: إذاعة و تلفزيون

١- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV201	اسم المقرر: مادة إعلامية بلغة أجنبية	الفرقة/ المستوى: الثاني
التخصص: إذاعة و تلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣ / عملي:	

٢- هدف المقرر: By the end of this course students will have acquired an adequate comprehension for a wide array of both pro social and anti social effects of media/ new media. These effects will be interpreted applying ample communication theories in addition to gaining an insight to the various research methods used to measure these effects.	
٣- المستهدف من تدريس المقرر: بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على أن:	
a/1) to learn about the origin of research in mass media effects. a/2) to interpret the anti-social effects of mass media as indexed by research in the field of media violence. a/3) to know about the pro-social effects of media/ new media as evidenced by educational media and health awareness messages. a/4) to learn about the different impacts of media/ new media apps (instagram .. etc) upon children and adolescents. a/5) to identify ample theories that are used to clarify media/ new media impacts.	أ- المعلومات والمفاهيم:
b/1) to compare between different methodological approaches in examining media effects b/2) to develop critical review for different studies that examine various media effects b/3) to comprehend different communication theories including cognitive dissonance, knowledge gap, spiral of silence.	ب- المهارات الذهنية:
c/1) to enhance the use of proper language through analyzing different theoretical frameworks and various media effects c/2) to improve presentation skills through presenting	ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:

.summaries for research papers			
.d/1- demonstrate the ability to work in team effectively .d/2- efficient use for the internet .d/3- develop time management abilities			د- المهارات العامة:
	أسبوع الدراسة	الموضوعات	ساعات التدريس
	١	Four theories of the press	٣
	٢	Introduction to research in media effects	٣
	٣	Antisocial effects of media and theories of media violence (imitation, excitation)	٣
	٤	Theories of media violence – continued (desensitization, catharsis)	٣
	٥	Pro-social effects of mass communication Parental mediation strategies	٣
	٦	Mid- term exam	١
	٧	Media impact on children and adolescents	٣
	٨	Cognitive dissonance theory	٣
	٩	Knowledge gap theory	٣
	١٠	Spiral of silence theory	٣
	١١	New media usage among emerging adults	٣
	١٢	Revision for the final exam	٣

٤- محتوى المقرر:

5/a) lectures 5/b) in class discussions 5/c) group presentations				٥- أساليب التعليم والتعلم:	
6/1- providing the content on CD, so that it can be easily changed to Braille style of writing so that it would be usable for blinds (when found). 6/2- dividing students into small work groups 6/3- if some couldn't attend the exam, there would be Make Up exams.				٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:	
٧- تقويم الطلاب:					
7/a/1- Midterm 7/a/2- Group Projects/ presentation 7/a/3- Attendance 7/a/4- Final exam				أ- الأساليب المستخدمة:	
- Midterm week 6 - Group projects by week 12 all students will have submitted their projects - Final exam week 13				ب- التوقيت:	
	Assessment	timing	%	ج- توزيع الدرجات	
	Midterm	Week 6	20%		
	Group Projects/	Week 12	20%		
	Attendance		10%		
	Final exam	Week 13	50%		
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:					
Power-point presentation				أ- مذكرات:	
Giles, D. (2003). <i>Media Psychology</i> . Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates				ب- كتب ملزمة:	
James W. Potter (2019) Major Theories of Media Effects: Analysis and Evaluation. and Jennifer Lambe (2017) Media Effects and Elizabeth M. Perse Society.				ج- كتب مقترحة:	
Graffin, E. (2009) <i>A first Look at Communication Theory</i> . New York: McGraw-Hill,					
Google scholars.com Allacademic.com				د- دوريات علمية أو نشرات إلخ...	

رئيس مجلس القسم العلمي:

أستاذ المادة : د/

مادة إعلامية بلغة أجنبية	مسمى المقرر
RTV201	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة					مهارات مهنية					مهارات ذهنية					مهارات معرفية										اسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر
١د	٢د	٣د			١ج	٢ج				١ب	٢ب	٣ب						١١	٢١	٣١	٤١	٥١				
																			*						الأول	Four theories of the press
																			*						الثاني	Introduction to research in media effects
		*	*	*		*	*				*	*							*						الثالث	Antisocial effects of media and theories of media violence
		*	*	*		*	*				*	*							*						الرابع	Theories of media violence –continued (desensitization,
		*	*	*		*	*				*	*								*					الخامس	Pro-social effects of mass communication
اختبار منتصف الفصل الدراسي الأول																									السادس	Parental mediation

		*	*	*				*	*						*	*							*	*	*		السابع	Media impact on children and adolescents
		*	*	*				*	*					*									*				الثامن	Cognitive dissonance theory
		*	*	*				*	*					*									*				التاسع	Knowledge gap theory
		*	*	*				*	*					*									*				العاشر	Spiral of silence theory
		*	*	*				*	*						*	*								*	*	*	الحادي عشر	New media usage among emerging adults
																											الثاني عشر	Revision for the final exam

استاذ المادة: د/
رئيس مجلس القسم:

جامعة: القاهرة
كلية : الإعلام
قسم: الإذاعة والتلفزيون

اسم المقرر: مادة إعلامية بلغة أجنبية
كود المادة: RTV201

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة					المهارات المهنية					المهارات الذهنية							مهارات المعرفة والفهم										المهارات المستهدفة		
		د/٣	د/٢	د/١				ج/٢	ج/١					ب/٣	ب/٢	ب/١								أ/٥	أ/٤	أ/٣	أ/٢	أ/١	أساليب التقييم
									*						*	*								*	*	*	*	*	اختبارات تحريرية
		*	*					*	*					*	*	*								*	*	*	*		التكليفات الدراسية
		*	*	*				*	*					*	*									*	*	*	*		المناقشة والمشاركة في المحاضرة

توقيع منسق المقرر: د/

توقيع رئيس القسم :

امعة : القاهرة
كلية: الإعلام
قسم: الإذاعة والتلفزيون

مسمى المقرر	مادة إعلامية بلغة أجنبية
كود المقرر	RTV201

(ب) مصفوفة أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة				مهارات مهنية				مهارات ذهنية				مهارات معرفية												المهارات المستهدفة	أساليب التعليم
١د	٢د	٣د		١ج	٢ج			١ب	٢ب	٣ب								٥أ	٤أ	٣أ	٢أ	١أ			
*				*	*			*	*	*								*	*	*	*	*		المحاضرة	
*				*	*			*	*	*								*	*	*	*	*		المناقشة	
*	*			*	*			*	*	*								*	*	*	*	*		العروض التقديمية لنماذج من الصحف الدولية	
*	*	*		*	*			*	*	*								*	*	*	*	*		تقسيم الطلاب لفرق عمل	
*				*	*			*	*	*								*	*	*	*	*		العصف الذهني	

أستاذ المادة: د/

رئيس مجلس القسم:



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:

٢- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV 202	اسم المقرر: ترجمة إعلامية ١	الفرقة/المستوى: الثاني
التخصص: الإذاعة والتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٤ / عملي: ١	

٢- هدف المقرر:	
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على :	
أ/١- أن يتعرف على أساسيات نظرية الترجمة أ/٢- أن يدرك اختلاف الخصائص الأسلوبية بين اللغة المترجم منها واللغة المترجم إليها أ/٣- أن يدرك أساليب الكتابة والتحرير في وكالات الأنباء أ/٤- أن يعرف أساليب الكتابة والتحرير الإخباري في الإذاعة والتلفزيون أ/٥- أن يدرك الصعوبات المحتملة في نقل المعنى بدقة أ/٦- أن يتعرف على المنظمات الدولية والإقليمية المهمة أ/٧- أن يفهم الاختصارات الشائعة في الأخبار الأجنبية أ/٨- أن يفهم المصطلحات الفنية المتخصصة المستخدمة في الأخبار أ/٩- أن يعرف أشهر الوكالات المتخصصة في مجال الأخبار أ/١٠- أن يدرك اختلاف الأنظمة السياسية والبرلمانية والحزبية في البلدان المختلفة أ/١١- أن يعرف الأسماء الصحيحة للمناصب السياسية الشهيرة	ب- المعلومات والمفاهيم:
ب/١- يحلل المعنى الكامن وراء السطور ب/٢- يفرق بين الخصائص الأسلوبية للعربية والإنجليزية	ج- المهارات الذهنية:

ب/٣- يجد الحلول لتخطي العقبات الدلالية في الترجمة			
ب/٤- يحلل تأثير سياسات الدول على طبيعة تحرير الأخبار			
ب/٥- يفرق بين أساليب الكتابة في وكالات الأنباء وفي محطات الراديو والتلفزيون			
ب/٦-			
ب/٧-			
ب/٨-			
ج/١- ينقل المعنى من اللغة المصدر إلى اللغة الهدف بدقة		د - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	
ج/٢- يتخطى الصعوبات التي تواجهه في عملية نقل المعنى			
ج/٣- يحرر الأخبار المترجمة بأسلوب مهني			
ج/٤- يترجم الأخبار في سياقها السياسي والثقافي			
ج/٥- يستخدم القواميس الورقية والإلكترونية			
د/١- يحلل الأحداث ويتعرف على خلفياتها		هـ - المهارات العامة:	
د/٢- يستخدم الإنترنت بأسلوب فعال			
د/٣- ينجز الأعمال في الوقت المحدد			
د/٤- يبحث عن المعلومات من مصادر موثوقة			
د/٥-			
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	٥ - محتوى المقرر:
١	مقدمة حول نظرية الترجمة	٣	
٢	الأخبار في وكالات الأنباء (نماذج تطبيقية)	٣	
٣	استخدام القواميس الورقية والإلكترونية (نماذج تطبيقية)	٣	
٤	المنظمات الدولية والإقليمية (نماذج تطبيقية)	٣	
٥	الصعوبات التي تواجه المترجم (نماذج تطبيقية)	٣	
٦	امتحان المنتصف		
٧	أشكال الأنظمة السياسية (نماذج تطبيقية)	٣	
٨	أشكال الأنظمة البرلمانية (نماذج تطبيقية)	٣	
٩	أشكال الأنظمة الحزبية	٣	

	(نماذج تطبيقية)		
٣	المصطلحات المتخصصة (نماذج تطبيقية)	١٠	
٣	(نماذج تطبيقية)	١١	
٣	امتحان شفهي	١٢	
١/٥ - المحاضرات النظرية ٢/٥ - التطبيقات العملية في المحاضرة ٣/٥ - التكاليف العملية ٤/٥ - المناقشات داخل المحاضرة ٥/٥ -			٥ - أساليب التعليم والتعلم:
لا ينطبق			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقويم الطلاب:			
١/٧ - الامتحان التحريري ٢/٧ - الامتحان الشفوي ٣/٧ - المشاركة والتفاعل في المحاضرة ٤/٧ - بحث نظري وتطبيقي			د - الأساليب المستخدمة:
١/٧ - الامتحان التحريري: المنتصف في الأسبوع السادس والنهائي في الأسبوع الثالث عشر ٢/٧ - المشاركة والتفاعل: طوال الفصل الدراسي ٣/٧ - الامتحان الشفوي: الأسبوع الثاني عشر ٤/٧ - البحث: الأسبوع الثاني عشر			هـ - التوقيت:
النسبة	التوقيت	التقييم	و - توزيع الدرجات
٢٠ %	الأسبوع السادس	اختبار المنتصف	
٣٠ %	طوال الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	
٥٠ %	الأسبوع الثالث عشر	الاختبار النهائي	
١٠٠ %		المجموع	
٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:			
Longman Dictionary			هـ - كتب ملزمة:

١ - فن الترجمة، دكتور محمد عناني ٢ - مرشد المترجم، دكتور محمد عناني	و - كتب مقترحة:
_____	ز - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي: أ.د/ أيمن منصور

أستاذ المادة: د/ خالد جمال عبده
تاريخ اعتماد مجلس القسم:

نموذج رقم (١١١)

القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

الترجمة الإعلامية ١	مسمى المقرر
RTV 202	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

المحتويات للمقرر	اسبوع الدراسة	مهارات معرفية												مهارات ذهنية						مهارات مهنية					مهارات عامة							
		أ ١٢	أ ١١	أ ١٠	أ ٩	أ ٨	أ ٧	أ ٦	أ ٥	4 أ	أ ٣	٢١	أ ١	ب ١	ب ٢	ب ٣	ب ٤	ب ٥	ب ٦	ب ٧	ب ٨	ج ١	ج ٢	ج ٣	ج ٤	ج ٥	د ١	د ٢	د ٣	د ٤	د ٥	
مقدمة حول نظرية	الأول																															
الأخبار في وكالات	الثاني																															
استخدام القواميس الورقية	الثالث																															
المنظمات الدولية والإقليمية	الرابع																															
الصعوبات التي تواجه	الخامس																															

أشكال الأنظمة	السادس																															/	/	/	/		/																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
------------------	--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

رئيس مجلس القسم: أ.د/ أيمن منصور

أستاذ المادة: د/ خالد جمال عبده

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

اسم المقرر: الترجمة الإعلامية ١

كود المادة: RTV 202

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة					المهارات المهنية					المهارات الذهنية								مهارات المعرفة والفهم												المهارات المستهدفة
د/٥	د/٤	د/٣	د/٢	د/١	ج/٥	ج/٤	ج/٣	ج/٢	ج/١	ب/٨	ب/٧	ب/٦	ب/٥	ب/٤	ب/٣	ب/٢	ب/١	أ/١٢	أ/١١	أ/١٠	أ/٩	أ/٨	أ/٧	أ/٦	أ/٥	أ/٤	أ/٣	أ/٢	أ/١	
				/	/	/	/	/	/				/		/	/	/		/		/	/	/	/	/					أساليب التقييم
				/	/	/	/	/	/				/		/	/	/		/		/	/	/	/	/					اختبارات تحريرية
	/	/	/		/		/						/						/	/		/	/							التكاليفات الدراسية
	/	/		/	/	/	/	/	/				/	/	/	/	/		/		/				/	/	/	/	/	المناقشة والمشاركة في المحاضرة

توقيع رئيس القسم : أ.د/ أيمن منصور

توقيع منسق المقرر: د/ خالد جمال عبده

جامعة : القاهرة
كلية : الإعلام
قسم : الإذاعة والتلفزيون

الترجمة الإعلامية ١	مسمى المقرر
RTV 202	كود المقرر

(ب) مصفوفة أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة					مهارات مهنية				مهارات ذهنية								مهارات معرفية												المهارات المستهدفة	ساليب التعليم																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
١د	٢د	٣د	٤د	٥ج	١ج	٢ج	٣ج	٤ج	١ب	٢ب	٣ب	٤ب	٥ب	٦ب	٧ب	٨ب	١ب	٢ب	٣ب	٤ب	٥ب	٦ب	٧ب	٨ب	٩ب	١٠ب	١١ب	١٢ب			١أ	٢أ	٣أ	٤أ	٥أ	٦أ	٧أ	٨أ	٩أ	١٠أ	١١أ	١٢أ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
/	/			/	/	/	/	/				/					/	/	/				/	/		/	/			/	/	/	/																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								</

رئيس مجلس القسم: أ.د/ أيمن منصور

أستاذ المادة: د/ خالد جمال عبده

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون.

٣- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV 203	اسم المقرر: الكتابة والإعداد	الفرقة/ المستوى: الثاني
التخصص: برنامج الإذاعة والتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ١	إجمالي عدد الساعات : ٣

٢- هدف المقرر:	
بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: الفهم الكامل لكافة عناصر الكتابة الإذاعية والتلفزيونية ووسائل انتاجها في برامج متعددة مع القدرة على كتابة وإعداد اسكربت إذاعي (مسموع ومرئي) إلى جانب تنمية قدرة الطلاب على الإبداع والإضافة والتجديد في مجال العمل الإذاعي والتلفزيوني وتقديم النقد الموضوعي لمستوى الكتابة والإعداد المقدمة في البرامج المصرية والعربية والأجنبية	
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
بنهاية اجتياز الطالب لهذه المقرر يكون قادراً علي : أ/١- يعرف الطالب أهمية الفكرة في مختلف الاشكال والقوالب البرمجية الإذاعية (المسموعة والمرئية). أ/٢- يحدد الطالب خصائص النص الإذاعي (المسموع والمرئي) الجيد والقادر على جذب انتباه الجمهور المستهدف. أ/٣- يتعرف الطالب علي أسس الإعداد والكتابة والتقديم والإنتاج الإذاعي (المرئي والمسموع). أ/٤- يعرف الطالب مفهوم الإعداد ومواصفات المعد الناجح ومصادره. أ/٥- يسمي الطالب كل قالب إذاعي (مرئي أو مسموع) بالمسمي والمصطلح العلمي الصحيح. أ/٥- يحدد الطالب خصائص قالب الحديث المباشر الناجح . أ/٦- يعرف الطالب مفهوم البرامج الحوارية وطرق إعدادها وتقديمها. أ/٧- يحدد الطالب الفرق بين البرامج الحوارية المختلفة (المقابلات - الندوات - الماقتشات). أ/٨- يعدد الطالب الفروق بين قالب المسابقات، المنوعات، التحقيقات ، البرامج الوثائقية	
و- المعلومات والمفاهيم:	

أ/٩- يعرف الطالب شكل وأسس كتابة الاسكربت لمختلف الاشكال والقوالب البرمجية الإذاعية (المرئية والمسموعة).	
أن يصبح الخريج قادراً علي أن : ب/١- يفرق الطالب بين الاشكال والقوالب البرمجية الإذاعية (المرئية والمسموعة). ب/٢- يقيم الطالب مختلف البرامج الإذاعية (المرئية والمسموعة) وفقاً للأسس والمعايير العلمية . ب/٣- يحلل الطالب عناصر نجاح مختلف الاشكال والقوالب البرمجية. ب/٤- يستنتج الطالب مواصفات المعد الناجح والمصادر التي يمكن الاعتماد عليها. ب/٥- يلخص الطالب أسس الكتابة والإعداد والتقديم الإذاعي (المرئي والمسموع). ب/٦- يصمم الطالب اسكربت إذاعي (مرئي ومسموع) يراعي فيه المعايير العلمية الصحيحة التي من شأنها جذب انتباه الجمهور. ب/٧- يستنتج الطالب طرق توظيف الاشكال والقوالب البرمجية المختلفة لخدمة المجتمع. ب/٨- يقترح الطالب تقديم أشكال وقوالب وبرامج تليفزيونية جديدة تواكب تطور المجتمع واحتياجات الجمهور المستهدف.	ز - المهارات الذهنية:
يصبح الخريج قادراً علي أن : ج/١- يحلل الطالب نقاط القوة والضعف في الاشكال والقوالب البرمجية المختلفة التي يشاهدها. ج/٢- يجيد الطالب اختيار اللغة الإذاعية المناسبة لكل قالب برامجي بناءً على طبيعة الموضوع ، شكل القالب، الجمهور المستهدف، وكذلك الهدف من البرنامج. ج/٣- يستخدم الطالب المصطلحات العلمية الصحيحة لكل شكل وقالب برامجي يشاهده او يسمعه. ج/٤- يفحص الطالب خصائص الاشكال والقوالب البرمجية المختلفة الإذاعية (المسموعة والمرئية) ليتمكن من التمييز بين هذه الاشكال والقوالب. ج/٥- يجيد الطالب مهارة البحث وجمع المعلومات عن الموضوع الذي يريد تقديمه في أي شكل من الأشكال والقوالب البرمجية الإذاعية (المرئية والمسموعة) سواء أكان ذلك من خلال القراءة والاطلاع أو استخدام الانترنت او الملاحظة الشخصية أو المقابلات الشخصية مع مصادر مسئولة ومتخصصة في الموضوع.	ح - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:

ج/٦-يثبت الطالب إمكانية توظيف البرامج الإذاعية (المرئية والمسموعة) في معالجة الأحداث الجارية وتلبية احتياجات الجمهور المستهدف بما يخدم المجتمع. ج/٧- ينفذ الطالب اسكربت نهائي لأحد للأشكال والقوالب البرمجية المختلفة التي تم شرحها في المحاضرات (حديث مباشر، مقابلات، ندوات، مناقشات، مناظرات، منوعات، مسابقات)، بالإضافة إلي البرامج الفليمية وتضم: البرامج الوثائقية، الفيلم ومقدم البرامج، مقدم البرامج والفيلم).					
ط - المهارات العامة: - يعمل الطالب في فريق عمل بأسلوب جماعي. - يحل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي. - يدير حواراً بأسلوب مهني ديمقراطي. - يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات. - يوظف مهارات الإتصال المباشر في التعامل مع الآخرين. - يعلم نفسه بنفسه. - يفكر بأسلوب نقدي.					
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	٦- محتوى المقرر:		
١	أهمية الفكرة في البرنامج التلفزيوني وأشكال البرامج الإذاعية (مسموعة ومرئية).	٣			
٢	شروط الإعداد ومواصفات المعد ومصادره، خصائص النص الإذاعي .	٣			
٣	إعداد الحديث المباشر مع عرض نماذج لبرامج تمثل هذا قالب، وكذلك السماح للطلاب بتقديم أفكار تصلح لقالب الحديث المباشر وتقييمهم.	٣			
٤	خصائص قالب المقابلات، وأنواع المقابلات التي يتم إجراؤها، والتعليق مع الطلاب على نماذج من برامج تمثل ذلك القالب مع السماح للطلاب بتقديم أفكار تصلح لقالب المقابلات وتقييمهم.	٣			
٥	خصائص قالب الندوات وكذلك قالب المناقشات مع شرح طرق إعداد كل قالب منهم، إلي جانب توضيح	٣			

	العلاقة بين هذه القوالب وقالب الحوار، بالإضافة إلى التعليق مع الطلاب على نماذج من برامج تمثل هذه القوالب مع السماح للطلاب بتقديم أفكار تصلح لكل من قالب الندوة والمناقشة وتقييمهم.	
٦	امتحان منتصف الفصل الدراسي الاول	١
٧	خصائص قالب التحقيقات واهميته.	٣
٨	خصائص وطرق كتابة برامج المرأة والطفل والمنوعات	٣
٩	خصائص قالب المسابقات والهدف منه وطرق إعداده	٣
١٠	البرنامج الوثائقي وخصائصه وطرق إعداده.	٣
١١	التمييز بين قالب الفيلم الوثائقي والبرنامج الوثائقي	٣
١٢	تطبيقات عملية للطلاب؛ حيث يقوم عدد من الطلاب بتقديم حلقة من برنامج تمثل اي قالب من القوالب التي تم شرحها في المحاضرات السابقة ليتم التعليق علي الفكرة واللغة المستخدمة ومصادر جمع المعلومات وكذلك مدي ملائمة كل هذه العناصر مع طبيعة وخصائص القالب المستخدم.	٣
٥/١ - المحاضرات النظرية. ٥/٢ - المناقشات أثناء المحاضرة. ٥/٣ - مشاهدة بعض البرامج ونقدها. ٥/٤ - إعداد وكتابة نصوص إذاعية (مسموعة ومرئية) صحيحة لمختلف الاشكال والقوالب البرمجية التي تم شرحها داخل المحاضرات.		
٥ - أساليب التعليم والتعلم:		
٦/١ - إعادة مناقشة عناصر المقرر عند الضرورة مع عرض الامثلة والنماذج. ٦/٢ - توفير المحتوى الدراسي علي CD لسهولة تحويلها بطريقة برايل (طلاب مكفوفين). ٦/٣ - تقسيمهم لمجموعات صغيرة إن وجدوا.		
٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:		
٧ - تقويم الطلاب:		
ز - الأساليب المستخدمة:		
- تطبيقات دورية. - اختبارات دورية. - اختبار نصفي. - اختبار نهائي.	لتقييم : مهارات الفهم والمهارات الذهنية. لتقييم: مهارات المعرفة والفهم. لتقييم: مهارة المعرفة والفهم. لتقييم: جميع المهارات.	

ح - التوقيت: التقييم ١ :- تطبيقات دورية، الأسبوع:- من الأسبوع الأول إلي السادس عشر. التقييم ٢:- اختبارات دورية، الأسبوع :- الثالث إلي الخامس. التقييم ٣ :- اختبار نصفي، الأسبوع:- السادس. التقييم ٤ :- اختبار نهائي، الأسبوع:- السادس عشر.	
ط - توزيع الدرجات امتحان المنتصف ٢٠ % . امتحان نهاية الفصل الدراسي ٥٠ %. أعمال السنة/ الفصل الدراسي ٣٠ %. المجموع ١٠٠ %	
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
ح - مذكرات: ط - كتب ملزمة: أ.د/ عادل عبد الغفار ، الإتجاهات المعاصرة في الإعداد والتقديم الإذاعي والتلفزيوني (الطبعة الأولى ، القاهرة ، دار العالم العربي ، ٢٠١٤)	
ي - كتب مقترحة: Writing for radio and TV	
ك - دوريات علمية أو نشرات ...إلخ المجلة المصرية لبحوث الإعلام والرأي العام.	

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :

د.سهر أحمد

جامعة : القاهرة
كلية : الإعلام
قسم :

نموذج رقم (١١)

الكتابة والإعداد	مسمى المقرر
	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

المحتويات للمقرر	اسبوع الدرا سة	مهارات معرفية												مهارات ذهنية					مهارات مهنية					مهارات عامة							
		١	٢١	٣	4	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	ب ١	ب ٢	ب ٣	ب ٤	ب ٥	ب ٦	ب ٧	ب ٨	ج ١	ج ٢	ج ٣	ج ٤	ج ٥	د ١	د ٢	د ٣	د ٤	د ٥
مفهوم الإعداد	الأول	*	*	*										*								*					*	*	*	*	*
قواعد كتابة الاسكربت للبرنامج	الثانى	*	*	*	*									*								*	*				*	*	*	*	*
السمات العامة لاشكال وقوالب البرامج	الثالث	*	*	*	*									*								*	*				*	*	*	*	*
مهارات وسمات المذيع	الرابع	*	*	*	*									*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

*	*	*	*	*			*	*	*							*	*							*	*	*	*	*	الخامس	اعداد	
	*	*	*	*		*	*	*	*					*	*	*	*							*	*	*	*	*	السادس	فن اجراء الحوار	
	اختبار منتصف الفصل الدراسي الأول																									السابع	امتحان المنتصف				
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*				*	*	*						*	*	*		*	*	الثامن	برامج المناقشات	
*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*						*			*							*	*	التاسع	التحقيق الاذاعي	
*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*						*		*								*	*	العاشر	برامج الفيتشر و مقومات	
																													العاشر	مقومات	
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																														العاشر	مقومات
																								</							

[illegible]

استاذ المادة:

رئيس مجلس القسم:

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:

اسم المقرر: الكتابة والإعداد

كود المادة:

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة					المهارات المهنية					المهارات الذهنية								مهارات المعرفة والفهم												المهارات المستهدفة		
د/٥	د/٤	د/٣	د/٢	د/١	ج/٥	ج/٤	ج/٣	ج/٢	ج/١	ب/٨	ب/٧	ب/٦	ب/٥	ب/٤	ب/٣	ب/٢	ب/١	أ/١٢	أ/١١	أ/١٠	أ/٩	أ/٨	أ/٧	أ/٦	أ/٥	أ/٤	أ/٣	أ/٢	أ/١			
*	*						*	*	*											*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	أساليب التقييم	
																															اختبارات تحريرية	
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	التكليفات الدراسية
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المناقشة والمشاركة في المحاضرة

رئيس مجلس القسم:

توقيع منسق المقرر:

جامعة : القاهرة
كلية : الإعلام
قسم :

الكتابة والإعداد	مسمى المقرر
	كود المقرر

(ب) مصفوفة أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة					مهارات مهنية				مهارات ذهنية								مهارات معرفية												المهارات المستهدفة	أساليب التعليم
٤د	٣د	٢د	١د	٥ج	٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٨ب	٧ب	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	١٢١	١١١	١٠١	٩١	٨١	٧١	٦١	٥١	٤١	٣١	٢١	١١		
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المحاضرة
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المناقشة
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	العروض التقديمية لنماذج من البرامج
				*	*	*			*	*							*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	تقسيم الطلاب لفرق عمل	
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	العصف الذهني

أستاذ المادة:

رئيس مجلس القسم:

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

٤- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV 204	اسم المقرر: البرامج التعليمية والثقافية	الفرقة/المستوى: الثاني
التخصص: إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ / عملي: ٢	

٢- هدف المقرر:		اكتساب المهارات المعرفية الخاصة ببعض المفاهيم مثل: البرنامج التعليمي، التلفزيون التعليمي، التلفزيون التفاعلي، التلفزيون التعليمي التفاعلي، التعليم الإلكتروني، التطور الثقافي في عصر العولمة والفضائيات، مفهوم الثقافة وأنواعها وعناصرها ومقوماتها، عوامل تهديد الهوية الثقافية العربية، الوظيفة الثقافية للإذاعة والتلفزيون، دور القنوات الثقافية المتخصصة في نشر الثقافة، بالإضافة إلى تنمية الجانب الذهني للطلاب متمثلاً في زيادة قدرته على عقد مقارنات بين التطبيقات المختلفة لأنظمة التعليم الإلكتروني، والقدرة على التمييز بين البرامج التعليمية والثقافية وعدم الخلط بينها، وتمكين الطالب من صنع نموذج عملي لبرنامج تعليمي وبرنامج ثقافي يطبق فيه ما درسه من جانب معرفي ومستفيداً من نقده الذهني البناء لنماذج البرامج التعليمية والثقافية التي قام بتحليلها مما يساعد أيضاً على تنمية مهاراته العامة المتمثلة في القدرة على البحث وجمع المعلومات واختيار المناسب منها وعرضها بشكل جماعي مع زملائه، بالإضافة إلى القدرة على تصميم برنامج تعليمي / ثقافي بمحتوى يتناسب مع طبيعة مواقع التواصل الاجتماعي من حيث المدة وطريقة التقديم للجمهور المستهدف.
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على أن:		
ي - المعلومات والمفاهيم:	أ/١ - يعرف مفهوم البرنامج التعليمي ويحدد الوسائط التعليمية المستخدمة في إطار ذلك البرنامج.	
	أ/٢ - يعرف مفهوم التلفزيون التعليمي ونشأته ومميزاته وخصائصه وسلبياته والتغلب عليها.	
	أ/٣ - يحدد أنواع البرامج التلفزيونية التعليمية.	

أ/٤ - يحدد المهام والممارسات الفعالة لمقدم البرنامج التعليمي. أ/٥ - يحدد مراحل إنتاج البرامج التعليمية. أ/٦ - يعرف كيفية إنتاج البرنامج التعليمي. أ/٧ - يحدد مفهوم التليفزيون التفاعلي الرقمي والتليفزيون التعليمي التفاعلي. أ/٨ - يعرف مفهوم التعليم الإلكتروني. أ/٩ - يحدد أنواع التعليم الإلكتروني ونظام إدارته ومكوناته. أ/١٠ - يعرف مفهوم الثقافة ومستوياتها وكيفية تعامل وسائل الإعلام معها. أ/١١ - يعرف مفهوم البرنامج الثقافي. أ/١٢ - يحدد أهداف البرامج الثقافية وقوايلها البرمجية. أ/١٣ - يصف الفرق بين البرنامج التعليمي والبرنامج الثقافي. أ/١٤ - يحدد مفهوم وسمات العولمة الثقافية ودور الإعلام في مواجهتها. أ/١٥ - يشرح طريقة إنتاج كل من البرنامج التعليمي والبرنامج الثقافي بشكل عام. أ/١٦ - يعرف المقومات اللازمة لإنتاج برنامج تعليمي / ثقافي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	
ب/١ - يحلل طرق تقييم البرامج التعليمية والثقافية المقدمة بالقنوات التليفزيونية المصرية والعربية والأجنبية. ب/٢ - يلخص خطوات ومراحل إنتاج برنامج تعليمي وثقافي متكامل. ب/٣ - ينقد بشكل موضوعي حالة البرامج التعليمية والثقافية المصرية. ب/٤ - يحلل أهم المشكلات التي تواجه البرامج الثقافية . ب/٥ - يقترح طرقاً مختلفة لتحسين وضع البرامج التعليمية والثقافية المصرية والعربية. ب/٦ - يبرهن على مدى قدرة الإنترنت على خدمة الدارسين في مجال التليفزيون التعليمي. ب/٧ - يقترح وسائط تعليمية جديدة يمكن استخدامها في إطار البرامج التعليمية. ب/٨ - يفرق بين الوسائط المستخدمة في كل من البرامج التعليمية والثقافية.	ك - المهارات الذهنية:

ب/٩- يقترح طرقاً جديدة لتقديم البرامج التعليمية والثقافية.	
ج/١- يقوم بتحليل برنامج تعليمي وثقافي مصري وعربي وأجنبي. ج/٢- يحدد المزايا والعيوب الخاصة بالبرامج التي قام بتحليلها. ج/٣- يصمم خطة توضح كيفية الارتقاء بمستوى البرامج التي قام بتحليلها. ج/٤- يصمم برنامجاً تعليمياً وبرنامجاً ثقافياً ويقوم بإنتاجهما محدداً الجمهور المستهدف ومتلافياً الجوانب السلبية للبرامج التي قام بتحليلها. ج/٥- يختار مجموعة من الوسائط المناسبة لطبيعة البرنامج التعليمي والبرنامج الثقافي الذي قام بإنتاجهما مع التركيز على انتاج محتوى رقمي يتناسب مع عصر السوشيال ميديا والإعلام الجديد.	ل- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١- يكتسب مهارة العمل الجماعي وتنمية روح الفريق. د/٢- يزيد مهارات الحاسب الآلي من خلال استخدام برامج الكتابة والعرض (Word، Power Point) في إعداد التكاليفات المطلوبة وعرضها. د/٣- ينمي مهارات القيادة ومهارات العرض والتقديم. د/٤- يزيد مهارات البحث الفعال عن المعلومات على شبكة الإنترنت. د/٥- ينمي مهارة الابتكار والتفكير الإبداعي في إنشاء محتوى تعليمي / ثقافي متميز ومكثف ليتناسب مع طبيعة الوسائط الإعلامية الحديثة. د/٦- ينمي مهارة التفكير العلمي للتعامل مع الموضوعات والمشكلات المختلفة وحلها.	م- المهارات العامة:

أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس
١	مفهوم البرامج التعليمية وعناصر العملية التعليمية، مفهوم الثقافة وخصائصها وأنواعها.	٣
٢	التلفزيون التعليمي نشأته ومفهومه ومميزاته وخصائصه وسلياته والتغلب عليها، كيفية تعامل وسائل الإعلام مع المستويات المختلفة من الثقافة.	٣
٣	وظائف وأنماط استخدام التلفزيون في مجال التعليم وأنواع البرامج التلفزيونية التعليمية، مفهوم البرامج الثقافية وأنواعها وأهم المشكلات التي تواجهها وكيفية تطويرها.	٣
٤	الشروط التي يجب توافرها في التلفزيون التعليمي والمبادئ الأساسية للاستخدام الفعال للبرامج التعليمية في الفصل الدراسي، مفهوم العولمة الثقافية وتأثيرها على الثقافة العربية.	٣
٥	مراحل استخدام معلم الفصل للبرامج التعليمية والمهام والممارسات الفعالة لمقدم البرنامج التعليمي، دور الإعلام في مواجهة العولمة الثقافية.	٣
٦	مراحل إنتاج كل من البرامج التعليمية والثقافية التلفزيونية وعوامل نجاحها.	٣
٧	اختبار منتصف الفصل الدراسي	
٨	أسس تصميم الدروس التعليمية والبرامج الثقافية والخطوات التفصيلية لإنتاج كل من البرنامج التعليمي والثقافي التلفزيوني.	٣
٩	القنوات الفضائية التعليمية والثقافية المتخصصة.	٣
١٠	التلفزيون التفاعلي الرقمي وأهم خصائصه والتلفزيون التعليمي	٣

٧- محتوى المقرر:

	التفاعلي ومزاياه، والبرامج العلمية والتكنولوجية كأحد أشكال البرامج الثقافية.		
٣	التعليم الإلكتروني ومحاورة وإيجابياته، واقع إنتاج البرامج العلمية والتكنولوجية في القنوات التليفزيونية العربية.	١١	
٣	أنواع التعليم الإلكتروني ونظام إدارته ومكوناته، استراتيجية مقترحة لتحسين إنتاج البرامج العلمية والتكنولوجية في القنوات التليفزيونية العربية. إلى جانب المقومات اللازمة لإنشاء محتوى رقمي (تعليمي/ ثقافي)، والعناصر الأساسية المكونة لهذه البرامج عبر منصات التواصل الاجتماعي، وكيفية إدارتها بالشكل الذي يحقق الهدف المرجو منها في أقل مدة ممكنة مع تقديم المعلومات العلمية بشكل مبسط.	١٢	
١/٥ - المحاضرة النظرية. ٢/٥ - المناقشات والعصف الذهني خلال المحاضرة. ٣/٥ - الأبحاث التي يُكلف بها الطلاب. ٤/٥ - التدريب العملي للطلاب في تحليل وتقييم البرامج التعليمية والثقافية بصورها وأشكالها المختلفة. ٥/٥ - التدريب العملي للطلاب من خلال إنتاجهم لبرنامج تعليمي وبرنامج ثقافي.			٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ - توفير المحتوى على CD لسهولة تحويله لبرامج صوتية مقروعة. ٢/٦ - في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يتم تحديد موعد آخر لهم. ٣/٦ - إعطاء نصف ساعة إضافية لهم في الامتحان.			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
			٧ - تقويم الطلاب:
١/٧ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة.			ي - الأساليب المستخدمة:

٢/٧ - التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على تحليل وإنتاج البرامج التعليمية والثقافية.		
٣/٧ - الاختبار التحريري في منتصف الفصل الدراسي.		
٤/٧ - الاختبار التحريري في نهاية الفصل الدراسي.		
١/٧ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة: كل الأسابيع.		ك - التوقيت:
٢/٧ - التكاليف الدراسية: الأسبوع السادس والأسبوع الثامن.		
٣/٧ - اختبار منتصف الفصل الدراسي: الأسبوع السابع.		
٤/٧ - اختبار نهاية الفصل الدراسي: الأسبوع الثالث عشر.		
ل - توزيع الدرجات:		
النسبة	التوقيت	محالتقييم
٢٠%	الأسبوع السابع	اختبار المنتصف
٣٠%	الأسبوع السادس والأسبوع الثامن	أعمال السنة كالمشاركة والتكاليف
٥٠%	الأسبوع الثالث عشر	الاختبار النهائي
١٠٠%		المجموع
٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:		
		ل - كتب ملزمة:
١ - تصميم البرامج التعليمية وفق تقنيات التعليم، عبد القادر محمد، دار غيداء للنشر والتوزيع، ٢٠١٨.		م - كتب مقترحة:
٢ - التعليم الإلكتروني، سعدية الأحمرى، ٢٠١٥، https://www.noor-book.com/pdf كتاب-التعليم-الإلكتروني-		
٣ - العصف الذهني وفن صناعة الأفكار، منال أحمد البارودي، ٢٠١٥.		
٤ - Producing new and digital media: your guide to savvy use of the web, Cohen& James , 2016.		
5- Media Management and Digital Transformation, Bygdas& Arnel, 2019.		
6- Automated Media, Andre Jevic& Mark,2020.		
١ - التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد، كمال جنبي، https://www.noor-book.com/AF-pdf		٢ - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٢ - محاضرات البرامج التعليمية والثقافية، أ.د. وليد فتح الله.		
٣ - إنتاج البرامج العلمية والتكنولوجية في الإذاعات والتلفزيونات العربية، محمد قنطرة، اتحاد إذاعات الدول العربية، سلسلة بحوث		

ودراسات إذاعية. http://www.asbu.net/asbutext/pdf/etude/etude_2006_02.pdf	
---	--

رئيس مجلس القسم العلمي:

أستاذ المادة:

تاريخ اعتماد مجلس القسم:

مهارات عامة					مهارات مهنية					مهارات ذهنية								مهارات معرفية												أسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر	
٥د	٤د	٣د	٢د	١د	٥ج	٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٨ب	٧ب	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	١٢أ	١١أ	١٠أ	٩أ	٨أ	٧أ	٦أ	٥أ	٤أ	٣أ	٢أ	١أ			
✓	✓																			✓									✓	الأول	مفهوم البرامج التعليمية وعناصر العملية التعليمية،	
✓	✓												✓							✓								✓		الثاني	التلفزيون التعليمي نشأته ومفهومه	
✓	✓												✓					✓	✓									✓		الثالث	وظائف وأنماط استخدام التلفزيون	
✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓				✓	✓	✓		✓										✓			الرابع	الشروط التي يجب توافرها	
✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓					✓	✓		✓										✓			الخامس	مراحل استخدام معلم الفصل للبرامج التعليمية	
✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓									✓				السادس	مراحل إنتاج كلٍ من التعليمات التعليمية	
	اختبار منتصف الفصل الدراسي الأول																														السابع	اختبار منتصف
✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓			✓													✓					الثامن	أسس تصميم الدروس التعليمية	
✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓																			التاسع	القنوات الفضائية التعليمية والثقافية	
✓	✓	✓		✓	✓	✓				✓														✓						العاشر	التلفزيون التفاعلي الرقمي وأهم	

البرامج التعليمية والثقافية	مسمى المقرر
RTV 204	كود المقرر

✓		✓	✓		✓	✓	✓										✓	✓	✓		✓										الحادي عشر	التعليم الإلكتروني ومحاوره وإيجابياته، واقع إنتاج البرامج العلمية والتكنولوجية في القنوات التلفزيونية العربية
✓		✓	✓														✓	✓	✓	✓											الثاني عشر	أنواع التعليم الإلكتروني ونظام إدارته ومكوناته، استراتيجية مقترحة

نموذج رقم (١١١)

جامعة : القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

رئيس مجلس القسم العلمي:

أستاذ المادة:

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

اسم المقرر: البرامج التعليمية والثقافية

كود المادة: RTV 204

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة					المهارات المهنية					المهارات الذهنية								مهارات المعرفة والفهم												المهارات المستهدفة
د/٥	د/٤	د/٣	د/٢	د/١	ج/٥	ج/٤	ج/٣	ج/٢	ج/١	ب/٨	ب/٧	ب/٦	ب/٥	ب/٤	ب/٣	ب/٢	ب/١	أ/١٢	أ/١١	أ/١٠	أ/٩	أ/٨	أ/٧	أ/٦	أ/٥	أ/٤	أ/٣	أ/٢	أ/١	
✓	✓					✓					✓		✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اختبارات تحريرية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓		✓		✓	التكاليفات الدراسية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	المناقشة والمشاركة في المحاضرة

توقيع رئيس القسم :

توقيع منسق المقرر:

جامعة : القاهرة
كلية: الإعلام
قسم: الإذاعة والتلفزيون

البرامج التعليمية والثقافية	مسمى المقرر
RTV 204	كود المقرر

(ب) مصفوفة أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة					مهارات مهنية				مهارات ذهنية							مهارات معرفية														المهارات المستهد فة	أساليب ب التعليم
١د	٢د	٣د	٤د	ج ٥	ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٨	ب ٧	ب ٦	ب ٥	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ١٢	أ ١١	أ ١٠	٩أ	٨أ	٧أ	٦أ	٥أ	٤أ	٣أ	٢أ	١أ			
																	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	المحاضرة		
✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	المناقشة		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓													العروض التقديمية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓													تقسيم الطلاب لفرق عمل		
									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	العصف الذهني		

رئيس مجلس القسم العلمي:

أستاذ المادة:

توصيف مقرر دراسي

اسم المقرر: النقد والتذوق الفني كود المقرر: RTV205	برنامج: عام المستوى الدراسي: مادة حرة الفصل الدراسي: الأول
التخصص: اختيارية	عدد الوحدات الدراسية: نظري: (٣) عملي: (لا يوجد)

• مخرجات التعلم المستهدفة:

- بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:
- ١. فهم كافة عناصر العمل الإذاعي والتلفزيوني والسينمائي والإعلاني.
- ٢. تقييم ونقد الممارسات والأعمال التلفزيونية والسينمائية في ضوء أهم النظريات النقدية.
- ٣. الفهم الكامل لكافة الأشكال الفنية من حيث الخصائص والمضمون.
- ٤. التعرف على أهم المدارس والمذاهب النقدية.
- ٥. التعرف على أهم مدراس الإخراج السينمائي.

أ. المعلومات والمفاهيم:

- ب. بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على:
- ت. ١. يشرح عناصر البناء الدرامي.
- ث. ٢. يعرف أهم مدارس الإخراج السينمائي.
- ج. ٣. يشرح مفهوم نظرية الدلالة والأشكال.
- ح. ٤. يحدد مفهوم ثنائية الصوت والصورة.
- خ. ٥. يعرف كيفية نقد العمل الدرامي.
- د. ٦. يشرح المونتاج وعناصره.
- ذ. ٧. يشرح المنهج الاجتماعي وعناصره.
- ر. ٨. يحدد الصراع وأنواعه.
- ز. ٩. يعرف الحدث الدرامي وعناصره.
- س. ١٠. يعرف المذاهب الفنية.

ب. المهارات الذهنية:

- ب. ١. يحلل أهم الأعمال الدرامية المصرية.
- ب. ٢. يفرق بين المدارس الفنية المختلفة.
- ب. ٣. يستنتج الفروق بين المدارس الفنية العربية والأجنبية.

- ب.٤ يبرهن على نظرية الدلالة من بعض الأعمال الفنية.
ب.٥ يلخص عناصر المونتاج وكيفية توظيفه.
ب.٦ يستنتج نوع الصراع الدرامي.
ب.٧ يقيم أدوار الشخصيات بالعمل الفني.
ب.٨ ينقد الأعمال الفنية المختلفة.
ب.٩ يحلل عناصر الصوت والصورة وعلاقتها بالمكان والزمان.

ج. المهارات المهنية:

- ج.١ يحلل بعض الأعمال الفنية المهمة.
ج.٢ يطبق نظرية الدلالة على بعض الأعمال السينمائية.
ج.٣ يكشف عن أهم الفروق بين المذهب الطبيعي والرومانسي.
ج.٤ يحلل أهم الأعمال الفنية التي تدرج تحت المدرسة الواقعية.
ج.٥ ينفذ مشهد مسرحي من إحدى المسرحيات العالمية.
ج.٦ يحلل أهم أعمال المخرجين العالميين.
ج.٧ يختار أهم ثلاثة أعمال سينمائية حديثة ويصنفها وفقاً للمدرسة الإخراجية وأسلوب التصوير.
ج.٨ يحلل عنصري الصوت والصورة ويربطه بالمجتمع.
ج.٩ يكشف عن أهم أوجه الاختلاف بين الفن العربي والفن الغربي وفقاً لتأثيرات البيئة والظروف الثقافية والمجتمعية.

د. المهارات العامة:

- د.١ استخدام الحاسب الآلي في البحث عن المعلومات.
د.٢ استخدام الوسائل السمعية والبصرية في عرض البحوث.
د.٣ عرض المعلومات بشكل فعال.
د.٤ التواصل الفعال مع أستاذ المادة.
د.٥ العمل ضمن مجموعه.
د.٦ التفكير بأسلوب نقدي.
د.٧ إنجاز العمل في الوقت المحدد.
د.٨ التعلم التعاوني.
د.٩ التقييم الذاتي.
د.١٠ تقويم الأقران.

• المحتوى:

الموضوع	عدد الساعات	محاضرات	دروس عملية/ ساعات إرشادية
فنون العمل التليفزيوني والياتة	٣	٣	-
نظرية الدلالة وعناصرها المختلفة	٣	٣	-
عرض بعض الأعمال الفنية وتحليلها	٣	-	٣
المونتاج التليفزيوني وعناصره	٣	٣	
مفهوم نقد العمل الدرامي	٣	١,٥	١,٥
نظرية الأشكال والاسلوب	٣	١,٥	١,٥
تحليل العوامل المؤثرة في الفيلم	٣	٣	-
تطبيق أهم العوامل الفنية	٣	-	٣
أهمية المنهج الاجتماعي في النقد	٣	١,٥	١,٥
عناصر الحدث الدرامي	٣	١,٥	١,٥
مدارس الإخراج السينمائي	٣	١,٥	١,٥
المذاهب الفنية	٣	١,٥	١,٥

٥. أساليب التعليم والتعلم:

١. ٥	المحاضرات
٢. ٥	المناقشات
٣. ٥	العروض التوضيحية والنماذج
٤. ٥	العصف الذهني من خلال عرض موضوع ما على الطلاب والاستماع لأفكارهم ومقترحاتهم ثم مناقشتهم
٥. ٥	التعلم التعاوني من خلال تقسيم الطلاب إلى مجموعات فردية وتكليفهم بالعمل سوياً في إطار موضوع معين

٦. تقويم الطلاب:

ب. التوقيت: Time Schedule	أ. الأساليب المستخدمة: Assessment Methods
خلال المحاضرات	المناقشات ويتم منح درجات للطلاب الذين يشاركون
الأسبوع الخامس	التقارير حيث يتم عرض مجموعة من التطبيقات على الطلاب ويكلفون بكتابة تقرير عنها
الأسبوع السابع	البحوث حيث يتم مناقشة الطلاب في بحوثهم
الأسبوع التاسع	تقويم الأقران من خلال طرح الفرصة أمام الطلاب لتقييم وتقويم بحوث زملائهم

جامعة :-----القاهرة-----

كلية: إعلام

قسم: إذاعة وتلفزيون

نموذج رقم (١١)

النقد والتذوق الفني	مسمى المقرر
RTV205	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

المحتويات للمقرر		اسبوع الدراسة	مهارات معرفية					مهارات ذهنية				مهارات مهنية				مهارات عامة				
			١١	٢١	٣١	٤١	٥	١ب	٢ب	٣ب	٤ب	١ج	٢ج	٣ج	٤ج	٥ج	١د	٢د	٣د	٤د
فنون العمل التلفزيونى والسينمائى	الأول	✓															✓			
نظرية الدلالة والاشكال	الثانى		✓				✓													
نقد الاعمال الاعلانية وعرض جزء من فيلم دعاء الكروان	الثالث						✓					✓						✓		
استكمال عرض فيلم دعاء الكروان فى ضوء نظرية الدلالة	الرابع		✓	✓			✓	✓									✓			
المونتاج وعناصره وتأثيره	الخامس				✓															
كيفية ومفهوم نقد العمل الدرامى	السادس	✓					✓									✓				
تحليل عوامل المؤثرة فى الفيلم والصوت والصورة	السابع	✓	✓	✓			✓													
امتحان الميت الترم	الثامن																			
اهمية المنهج الاجتماعى وعلاقته بالنقد	التاسع				✓															
نقد الفيلم فى ضوء ماتم دراسته	العاشر						✓	✓									✓	✓		
عناصر الحدث الدرامى كالشخصية ،حوار	الحادى عشر												✓							

		√	√				√			√	√	√		√		الثاني عشر	التأكيد على بعض العناصر الهامة في النقد
		√	√					√								الثالث عشر	امتحان شفوي للتأكد من استيعاب محتوى المقرر
		√	√				√									الرابع عشر	استلام التكاليفات ومناقشته عن مقارنة الفيلم بالعمل الأدبي دعاء الكروان

العلاقة بين أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات المستهدفة	مهارات المعرفة والفهم					المهارات الذهنية				المهارات المهنية				المهارات العامة والمنقولة				
	١/أ	٢/أ	٣/أ	٤/أ	٥/أ	١/ب	٢/ب	٣/ب	٤/ب	٥/ب	١/ج	٢/ج	٣/ج	٤/ج	١/د	٢/د	٣/د	٤/د
أنماط التعليم	✓	✓	✓	✓	✓										✓	✓		
المحاضرة											✓				✓			
المناقشة											✓		✓		✓			
العروض التقديمية (كعرض أفلام وإعلانات)							✓	✓			✓		✓					
العصف الذهني						✓	✓		✓		✓				✓	✓		

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات المستهدفة	مهارات المعرفة والفهم					المهارات الذهنية					المهارات المهنية				المهارات العامة والمنقولة			
	١/أ	٢/أ	٣/أ	٤/أ	٥/أ	١/ب	٢/ب	٣/ب	٤/ب	٥/ب	١/ج	٢/ج	٣/ج	٤/ج	١/د	٢/د	٣/د	٤/د

																		أساليب التقويم
		√	√		√		√			√	√	√	√	√	√	√	√	اختبارات تحريرية سواء المنتصف أو نهاية الفصل
		√	√		√		√			√	√	√		√	√	√		التكاليف الدراسية
			√							√	√		√	√	√	√	√	امتحان شفوى
		√	√		√	√	√			√	√	√		√	√	√	√	المشاركة فى المحاضرة

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: عام

١ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي:	اسم المقرر: البروتوكول والمراسم	الفرقة/ المستوى: الثانية
التخصص: عام	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣ / عملي: لا يوجد	

٢ - هدف المقرر:	بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على: إكتساب الطالب المهارات المعرفية والتطبيقية الخاصة بالأتيكيت والبروتوكول الدولي فيما يتعلق بالمفاهيم الدولية للأتيكيت والبروتوكول الدولي ، والمجاملة (القبول من آخر) ومواصفات الشخصية الجذابة والذكاء الإجتماعي ، وفنون التقديم والتعارف ، والمصافحة ، والحديث ، والإنصات ، ولغة الجسد ، والأسبقيات ، وبروتوكول الزيارات الرسمية ، وترتيب جلوس المدعوين في المناسبات الرسمية ، وطرق تحديد الأسبقية وتطبيقاتها في المناسبات الرسمية ، وبروتوكول رفع الأعلام في المناسبات الرسمية ، وتتسم دراسة تلك الموضوعات بالعرض الأكاديمي للمادة مع نموذج تطبيقي لكل موقف.
أ - المعلومات والمفاهيم:	٣ - المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على: ١.أ معرفة المفاهيم الأساسية للأتيكيت والبروتوكول الدولي وتاريخهما ومصادرها. ٢.أ تطوير الذات في مجالات المجاملة (القبول من الآخر) . ٢.أ يذكر مفاهيم الشخصية الجذابة والذكاء الإجتماعي والقدرة على تنميتها. ٣.أ يذكر مفاهيم التقديم والتعارف والمصافحة وكيفية القيام بتقديم يؤثر الإعجاب في المواقف الرسمية . ٤.أ يذكر مفاهيم الحديث وأنواعه وطرق إدارة الحديث واللباقة . ٤.أ يذكر أنواع الحديث وأتيكيت الحديث . ٥.أ يذكر الفرق بين الإنصات والإستماع وميكانيزم الإنصات وأتيكيت الإنصات. ٦.أ يذكر الملابس الرسمية وملابس العمل وأنواعها بالنسبة للمرأة والرجل. ٧.أ يذكر المفاهيم الأساسية للغة الجسد وتطبيقاتها في المواقف المختلفة . ٧.أ يذكر النموذج الدولي للوقوف والسير والجلوس ووضع ساق على ساق في المناسبات الرسمية.

أ. ٨. يذكر النموذج الدولي لإعداد برنامج ريادة رسمية . أ. ٩. يذكر ترتيب المدعوين فى الحفلات والمناسبات الرسمية. أ. ١٠. يذكر قواعد الأسبقية وأنواعها فى المناسبات الرسمية. أ. ١١. يذكر بروتوكول رفع الأعلام فى المناسبات الرسمية.			
ب. ١. يستنتج الفروق الفارقة بين الأتيكيت والبروتوكول الدولى ب. ٢. يستنتج المفاهيم الأساسية للقبول من الآخر ، والذكاء الإجتماعى والشخصية الجذابة بالتطبيق على الذات. ب. ٣. تطبيق الأتيكيت الدولى للتقديم والتعارف والمصافحة فى المناسبات الرسمية . ب. ٤. يستنتج فنون الحديث ومهاراته والأتيكيت الدولى للحديث . ب. ٥. ممارسة ومهارات إدارة الحديث. ب. ٦. ترقية الذات بالنسبة للباقة والقدرة على التفاعل مع الإخر . ب. ٧. ممارسة إعداد وتنفيذ برنامج زيارة رسمية لكبار الشخصيات. ب. ٨. يستنتج كيفية تطبيق قواعد الأسبقية فى المواقف المختلفة.			ب - المهارات الذهنية:
ج. ١. ينمى مهاراته فى القبول من الآخر أثناء التعامل فى المناسبات الرسمية. ج. ٢. ينمى مهاراته فى التقديم والتعارف والمصافحة والحديث والإنصات ولغة الجسد خلال مواقف التعامل الرسمى. ج. ٣. ينمى قدراته فى كيفية إعداد برنامج زيارة رسمية لكبار الشخصيات. ج. ٤. ينمى قدراته فى الأسبقيات وكيفية إستخدامها فى المناسبات الرسمية.			ج - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د. ١. يستخدم الإنترنت فى ترقية مهاراته فى الموضوعات المختلفة للأتيكيت والبروتوكول الدولى. د. ٢. ترقية مهاراته فى التعامل مع الرؤساء والمؤسسين وجماهير المنظمة.			د - المهارات العامة:
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	٤ - محتوى المقرر:
١	المفاهيم المعاصرة للأتيكيت والبروتوكول الدولى وتاريخهما ومصادرها .	٣	

	٢	المجاملة (القبول من الآخر)	٣
	٣	أتيكيت التقديم والتعارف والمصافحة في المناسبات الرسمية.	٣
	٤	أتيكيت الحديث وأنواعه	٣
	٥	إدارة الحديث ومهاراته	٣
	٦	إمتحان منتصف الفصل الدراسي	١
	٧	ملابس العمل وأنواعها بالنسبة للمرأة والرجل	٣
	٨	أتيكيت وميكانيزم الإنصات	٣
	٩	النموذج الدولي لإعداد برنامج زيارة رسمية.	٣
	١٠	ترتيب المدعوين في الحفلات والمناسبات الرسمية	٣
	١١	الأسبقية وطرق تحديدها لكبار الشخصيات في المناسبات الرسمية،	٣
	١٢	مراسم رفع الأعلام داخل وخارج المنظمة في مناسباتها الرسمية.	٣
		٥,١ المحاضرة ٥,٢ المناقشة ٥,٣ تقسيم الطلاب لمجموعات عمل	
		٥ - أساليب التعليم والتعلم: ٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي	
		٦,١ توفير C.D	

٦,٢ مراعاة ظروفهم بما تسمح به إدارة الكلية		القدرات المحدودة:																
٧- تقويم الطلاب:																		
٧,١ إختبار منتصف الفصل ٧,٢ الأبحاث والتكاليفات ٧,٣ المشاركة في المحاضرات ٧,٤ إختبار نهاية الفصل		أ- الأساليب المستخدمة:																
		ب- التوقيت:																
<table><tr><td>التقييم</td><td>التوقيت</td><td>النسبة</td></tr><tr><td>إختبار المنتصف</td><td></td><td>٢٠%</td></tr><tr><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td><td></td><td>٣٠%</td></tr><tr><td>الاختبار النهائي</td><td></td><td>٥٠%</td></tr><tr><td>المجموع</td><td>١٠٠%</td><td></td></tr></table>		التقييم	التوقيت	النسبة	إختبار المنتصف		٢٠%	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة		٣٠%	الاختبار النهائي		٥٠%	المجموع	١٠٠%		ج- توزيع الدرجات	
التقييم	التوقيت	النسبة																
إختبار المنتصف		٢٠%																
أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة		٣٠%																
الاختبار النهائي		٥٠%																
المجموع	١٠٠%																	
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																		
		أ- مذكرات:																
الأتيكيت ةالروتوكول الدولي ... دكتور نبيل عشوش		ب- كتب ملزمة:																
		ج- كتب مقترحة:																
		د- دورياتعلمية أو نشرات ... إلخ																

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة : دكتور نبيل عشوش

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : عام

المراسم والبروتوكول	مسمى المقرر
	كود المقرر

العلاقة بين أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات المستهدفة	مهارات معرفية										مهارات ذهنية					مهارات مهنية					مهارات عامة								
	١١	٢١	٣١	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	١٠	١١	١٢	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	١ ج	٢ ج	٣ ج	٤ ج	٥ ج	٦ ج	١ د	٢ د	٣ د	٤ د
المحاضرة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المناقشة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
العروض التقديمية للمعاهدات الدولية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
تقسيم الطلاب لفرق عمل	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
العصف الذهني	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

رئيس مجلس القسم:

منسق المقرر:

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : عام

المراسم والبروتوكول	مسمى المقرر
	كود المقرر

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات المستهدفة		مهارات معرفية												مهارات ذهنية						مهارات مهنية					مهارات عامة						
		أ١	أ٢	أ٣	أ٤	أ٥	أ٦	أ٧	أ٨	أ٩	أ١٠	أ١١	أ١٢	ب١	ب٢	ب٣	ب٤	ب٥	ب٦	ب٧	ج١	ج٢	ج٣	ج٤	ج٥	ج٦	د١	د٢	د٣	د٤	
أساليب التقييم		-	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاختبار التحريري سواء المنتصف أو نهاية الفصل الدراسي		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
التكاليف الدراسية		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المناقشة والمشاركة في المحاضرة		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

منسق المقرر:

رئيس مجلس القسم:

دكتور نبيل عشوش

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:الإذاعة والتلفزيون

٢- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي:	اسم المقرر:الإلقاء والصوتيات	الفرقة/ المستوى:الثالث
التخصص:إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ساعة ونصف / عملي:ساعة ونصف	

٢- هدف المقرر:	بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادرا على: اكتساب المهارات المعرفية الخاصة ب : معرفة مبادئ وأساسيات صياغة الجملة في اللغة العربية ، شرح معنى الرمز والدلالة ، تحديد العوامل المؤثرة في شدة الصوت ودرجاته وكذلك التعرف على العلاقة بين اللغة والإتصال ، التعرف على صفات الملقى المؤثروتحديد أعضاء النطق وخصائص استخدام الصوت بالإضافة إلى اكتساب المهارات الذهنية الخاصة بالقدرة على التفرقة والمقارنة بين أنواع الصوت المختلفة ، تصنيف الأصوات إلى صاعدة وهابطة والتفرقة والمقارنة بين اللغة المنطوقة والمكتوبة وكذلك بين علم اللغة والدلالة ، الإستدلال على مخارج الحروف العربية وصفاتها ، وتصميم نموذج لمجموعة من الخطوات المستخدمة للتدريب على تحسين عملية الإلقاء والأداء الصوتي ، إلى جانب مجموعة من المهارات العملية متمثلة في: ممارسة الإلقاء بصورة عملية من خلال تسجيلات صوتية يقوم بها الطالب من خلال القدرة على استخدام وتوظيف التقنيات الخاصة بالإذاعة والتلفزيون كالميكروفونات والكاميرات المختلفة والإضاءة ، رسم مجموعة من الصور توضح كيف يمكن استخدام التعبيرات غير اللفظية في عملية الإلقاء بالإضافة إلى إجادة استخدام الأعضاء الصوتية والجسدية لإيصال رسالته.
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	أ/١- يعرف معنى اللغة ومعنى الإتصال. أ/٢- يحدد أساسيات الجملة في اللغة العربية. أ/٣- يعرف مخارج الحروف وصفاتها. أ/٤- يشرح طرق توصيل المعلومات وأهمية الصياغة الصحيحة للجمل في اللغة العربية. أ/٥- يشرح مفهوم علم الرموز والدلالة. أ/٦- يعرف معنى الإلقاء ويحدد مواصفات الملقى المؤثر. أ/٧- يعرف معنى الإلقاء الفعال ، ويحدد عناصره ومتطلباته. أ/٨- يشرح عناصر الإلقاء الصوتية والجسدية.

هـ - المعلومات والمفاهيم:

أ/ ٩ - يعدد أسس انتاج الصوت. أ/ ١٠ - يحدد مميزات وعيوب الصوت. أ/ ١١ - يعرف اسس التلوين الصوتي والدوبلاج.	
ب/ ١ - يفرق بين الأصوات الصاعدة والهابطة والمنحنية. ب/ ٢ - يربط بين مخرج كل حرف وصفات هذا الحرف وكيفية إلقاؤه. ب/ ٣ - يلخص خطوات تطوير وتجويد الإلقاء الصوتي. ب/ ٤ - يقيم درجات الصوت المختلفة وشدتها وتأثيرها. ب/ ٥ - يحلل الأداء الصوتي والإنفعالي والجسدي في أشكال برمجية متعددة ومختلفة. ب/ ٦ - يربط بين طرق التعبير والإتصال غير اللفظي والتطبيقات المتعددة للإلقاء الصوتي. ب/ ٧ - يبرهن على فاعلية طرق التدريب على التقديم والإلقاء الصوتي. ب/ ٨ - يلخص عناصر الإلقاء الفعال ومتطلباته.	و - المهارات الذهنية:
ج/ ١ - تحليل مجموعة من خطابات الرؤساء والزعماء للتعرف على كيفية نطق الحروف وكيفية إلقائها. ج/ ٢ - يكشف دلالات مجموعة من طبقات الصوت المستخدمة ببعض الأغاني والأوبرات الصوتية. ج/ ٣ - يسجل مجموعة من الحروف يقوم بنطقها بطريقة صحيحة. ج/ ٤ - يستخدم الإلقاء الفعال في تسجيل بعض الجمل العربية المصاغة والمنطوقة بطريقة صحيحة. ج/ ٥ - يختار طرق إيصال المعلومات وأساليب التعبير والإتصال غير اللفظي لإيصال رسائله التي يقوم بتسجيلها. ج/ ٦ - يستخدم تقنيات الإذاعة من ميكروفونات وكاميرات في إنتاج نشرة إخبارية للراديو وأخرى للتلفزيون وبرامج التسجيل والمونتاج الحديثة ويمارس فيها النطق الصحيح وأساليب الإلقاء المناسبة.	ز - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/ ١ - يزد مهارات الحاسب الآلي من خلال استخدام برامج الكتابة والعرض (Word ، Power Point) في إعداد التكاليف المطلوبة وعرضها. د/ ٢ - ينمي مهارات القيادة ومهارات العرض والتقديم. د/ ٣ - يزد مهارات البحث الفعال عن المعلومات على شبكة الإنترنت. د/ ٤ - يستخدم المواقع الإلكترونية التي تقدم برامج تدريبية تساعد على تنمية مهارات الإلقاء لديه. د/ ٥ - ينمي التفكير النقدي والقدرة على التحليل. د/ ٦ - يزد جانب التذوق الفني وحاسة السمع والنطق لدى الطالب.	ح - المهارات العامة:

أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	٥ - محتوى المقرر:
١	علم الأصوات العربية والعلوم ذات الصلة	٣	
٢	ظاهرة الكلام وضواحي المقطع الصوتي العربي	٣	
٣	جهاز النطق عند الإنسان	٣	
٤	أسس تصنيف الأصوات العربية وصفاتها ومخارجها	٣	
٥	تحليل الظواهر الصوتية	٣	
٦	اختبار منتصف الفصل الدراسي	١	
٧	أسباب عيوب النطق وطرق التغلب عليها	٣	
٨	تطبيقات عملية لمخارج الأصوات العربية	٣	
٩	تطبيقات الصوت البشري وخصائصها ومهارة الإنصات	٣	
١٠	نقد وتحليل نماذج صوتية	٣	
١١	تطبيقات عملية على مهارة الإنصات	٣	
١٢	تطبيقات على علم الصوتيات في العمل الإذاعي والتلفزيوني	٣	
١/٥ - المحاضرة. ٢/٥ - المناقشة. ٣/٥ - العروض التقديمية. ٤/٥ - استخدام المنصة التعليمية black board في التواصل مع الطلاب وتسليم التكاليف الدراسية.			٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ - توفير المحتوى الدراسي على CD لسهولة تحويلها بطريقة برايل (للطلاب المكفوفين). ٢/٦ - تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة (إن وجدوا). ٣/٦ - في حال تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد آخر.			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقويم الطلاب:			
١/٧ - الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/٧ - التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصي. ٣/٧ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/٧ - اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.			د - الأساليب المستخدمة:
-			هـ - التوقيت:
	النسبة	التوقيت	و - توزيع الدرجات
	٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	
	٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	
	٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	

	المجموع	١٠٠%
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:		
هـ - كتب ملزمة:	- عادل فهمي، مهارات الإعلاميين اللغوية والاتصالية، (القاهرة: دار المشرق العربي، ٢٠١٤)	
و - كتب مقترحة:	- ماجدة مراد ، اللقاء وفن الحديث المؤثر ، ٢٠٢٠ . - عزة سرج، محاضرات فى الصوتيات واللقاء، ٢٠٢٠ . - منال أبو الحسن ، الصوتيات علم وفن: تدريب وممارسة، ٢٠١٥ . - عصام الشريف، اسس فن اللقاء ، ٢٠١٥ . - إبراهيم أنيس، الأصوات اللغوية، (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠٠٧) - مصطفى قطب، الأصوات وتصحيح عيوب النطق، (القاهرة: الصحوة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩)	
ز - دوريات علمية أو نشرات... إلخ	Journal of Broadcasting and Electronic Media - المجلة المصرية لبحوث الإعلام . - مجلة بحوث الإذاعة والتلفزيون . - مواقع الإنترنت:	

أستاذ المادة : أ. د. محمد مهنى، أ. د. عادل فهمي رئيس مجلس القسم العلمي :

تاريخ اعتماد مجلس القسم :

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الاذاعة والتلفزيون

اسم المقرر: الالقاء والصوتيات

العلاقة بين أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة						المهارات مهنية						المهارات ذهنية						مهارات المعرفة والفهم												المحتويات للمقرر	
٦د	٥د	٤د	٣د	٢د	١د	٦ج	٥ج	٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٨ب	٧ب	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	١١أ	١٠أ	٩أ	٨أ	٧أ	٦أ	٥أ	٤أ	٣أ	٢أ		١أ
✓							✓					✓					✓		✓	✓				✓	✓			✓	✓	✓	الدراسة النظرية
		✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓		✓		✓			✓			✓	✓	✓			✓	✓	✓			التطبيق العملي
	✓							✓		✓				✓		✓				✓			✓								إجراء تحليلات فردية

منسق المقرر:

رئيس القسم

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الاذاعة والتلفزيون

اسم المقرر : الالقاء والصوتيات

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة						المهارات مهنية						المهارات ذهنية						مهارات المعرفة والفهم												المحتويات للمقرر	
٦د	٥د	٤د	٣د	٢د	١د	٦ج	٥ج	٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٨ب	٧ب	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢		١
				✓				✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓				✓		✓	✓		✓	✓	✓		المشاركة في المحاضرات
		✓	✓		✓	✓	✓							✓					✓		✓		✓			✓				✓	تكليف الطلاب بالقراءة ومعرفة ما تم إستيعابه مع تصحيح المفاهيم
✓	✓										✓		✓							✓			✓								مشاهدة أعمال داخل قاعة الدرس وتحليلها ومناقشة الطلاب

رئيس القسم العلمى :

توقيع منسق المقرر

الالفاء والصوتيات	مسمى المقرر
	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

المهارات العامة والمنقولة						المهارات مهنية						المهارات ذهنية						مهارات المعرفة والفهم														اسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر
٦د	٥د	٤د	٣د	٢د	١د	٦ج	٥ج	٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٨ب	٧ب	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	١١أ	١٠أ	٩أ	٨أ	٧أ	٦أ	٥أ	٤أ	٣أ	٢أ	١أ			
			✓																✓											✓	الاول	علم الأصوات العربية والعلوم ذات الصلة	
	✓																	✓											✓		الثانى	ظاهرة الكلام وضواحي المقطع	
								✓									✓										✓	✓			الثالث	جهاز النطق عند الإنسان	
	✓																✓									✓		✓			الرابع	أسس تصنيف الأصوات العربية	
		✓					✓								✓								✓	✓							الخامس	تحليل الظواهر الصوتية	
			✓													✓						✓									السابع	أسباب عيوب النطق	

				✓	✓					✓				✓	✓								✓	✓								الثامن	تطبيقات عملية لمخارج الأصوات
					✓				✓			✓										✓	✓									التاسع	تطبيقات الصوت البشري وخصائصها
	✓		✓							✓		✓			✓						✓											العاشر	نقد وتحليل نماذج صوتية
✓					✓											✓							✓									الحادي عشر	تطبيقات عملية على مهاراة الإنصات
					✓		✓		✓				✓		✓					✓												الثاني عشر	تطبيقات على علم الصوتيات

رئيس القسم :

أستاذ المادة :

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

٢- بيانات المقرر:

الرمز الكودي: RTV 302	اسم المقرر: الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (١)	الفرقة/المستوى: الثالث
التخصص: إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢- هدف المقرر:

- بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على:
- فهم كافة عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.
 - تخطيط وتصنيف عناصر وفنون العمل الإذاعي والتلفزيوني.
 - استخدام وتوظيف تكنولوجيا الإتصال لخدمة العمل الإذاعي والتلفزيوني.

٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على :

أ/١- فهم كافة عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بدءاً من اختيار الفكرة و الإعداد والتقديم والتصوير والإخراج.

أ/٢- يعرف التدوين الصوتي podcast (طرق انتاجه وانواعه وأهم مميزاته وعيوبه).

أ/٣- التعرف على كافة مراحل عملية الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني المختلفة.

أ/٤- التعرف على أنواع الكاميرات وتركيبها وكيفية توزيعها في التصوير الداخلي و الخارجي.

أ/٥- فهم كافة عناصر عملية التصوير من قواعد عامة وأحجام لقطات وزوايا التصوير وحركات الكاميرا وكل ما يتعلق بقواعد تكوين الصورة في التلفزيون.

أ/٦- التعرف على عناصر الإضاءة المستخدمة في الأشكال الإنتاجية المختلفة ومصادرها وأنواعها ودورها في التصوير التلفزيوني والعلاقة بينها وبين الكاميرات المستخدمة في التصوير وعلاقتها بالفلاتر والألوان، والعلاقة بينها وبين الديكور والإكسسوار.

أ/٧- التعرف على أنواع ومكونات الاستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية المختلفة.

أ/٨- تحديد ومناقشة الأشكال البرمجية المختلفة في القنوات الإذاعية

ط- المعلومات والمفاهيم:

والتليفزيونية. أ/٩- التعرف على أشكال وأنواع التقارير التليفزيونية. أ/١٠- تصنيف مهام و مسئوليات العاملين في مجال الإنتاج الإذاعي والتليفزيوني. أ/١١- التعرف على كيفية كتابة الاسكربت وخطوات تنفيذ البرنامج الإذاعي والتليفزيوني. أ/١٢- التعرف على مفهوم برامج المناقشات الإذاعية وخصائصها وكيفية تنفيذها. أ/١٣- التعرف على طبيعة عمل المخرج ومهامه وكيفية التنسيق مع طاقم العمل. أ/١٤- التعرف على أهم القواعد الإخراجية في مجال الإنتاج التليفزيوني. أ/١٥- التعرف على كيفية توظيف التكنولوجيا الحديثة في مجال الإنتاج الإذاعي والتليفزيوني.	
ب/١- تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتليفزيوني. ب/٢- التخطيط لإنتاج البرامج الإذاعية والتليفزيونية. ب/٣- نقد الأعمال الإذاعية والتليفزيونية المختلفة الأشكال. ب/٤- تقييم الأداء البرامجي في الإذاعة والتليفزيون لكافة الأشكال والبرامج والقوالب الفنية. تقييم الاشكال الإذاعية الجديدة المقدمة عبر الانترنت. ب/٥- التفريق بين الأشكال البرامجية المختلفة في الراديو والتليفزيون. ب/٦- اقتراح أشكال برامجية مختلفة يمكن إدخالها للراديو والتليفزيون. ب/٧- نقد الإذاعات العربية وما يقدم بها وفقاً لأسس علمية. ب/٨- التمييز بين أنواع برامج المناقشات المختلفة. ب/٩- التمييز بين مفهوم الإنتاج والإخراج الإذاعي والتليفزيوني.	ي - المهارات الذهنية:
ج/١- استخدام كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج الإذاعي والتليفزيوني. ج/٢- تقييم البرامج الإذاعية العربية وفقاً لشروط الإنتاج الإذاعي المحترف. ج/٣- كتابة اسكربت إذاعي وتليفزيوني وفقاً للمعايير العلمية. ج/٤- إنتاج قوالب إذاعية وتليفزيونية بطريقة متميزة ومبتكرة. ج/٥- تنفيذ برامج إذاعية جديدة واذاعتها عبر الانترنت . ج/٦- تنفيذ برامج مناقشات إذاعية متنوعة ومتميزة.	ك - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:

ج/٧- تنفيذ التقارير التلفزيونية بأشكالها المتنوعة بطريقة متميزة ومبتكرة.			
د/١- حل المشكلات بإسلوب علمى وواقعى. د/٢- العمل فى فريق عمل بإسلوب جماعى. د/٣- استخدام مهارات التفكير النقدي عند التعرض لمحتوى البرامج الإذاعية والتلفزيونية المختلفة. د/٤- استخدام المصطلحات الدقيقة الخاصة بالإنتاج الإذاعي والتلفزيوني. د/٥- استخدام الإنترنت في الحصول على المعلومات والاستفادة من الشبكة العنكبوتية في إعداد البرامج والتقارير. د/٦- استخدام التكنولوجيا الحديثة في إنتاج الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية. د/٧- تنمية مهارات التواصل مع المصادر المختلفة والاستعانة بها في إنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية جديدة.			ل- المهارات العامة:
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	٦- محتوى المقرر:
١	مفهوم الإنتاج التلفزيوني وأساسه ومراحله والفرق بينه وبين الإخراج الإذاعي والتلفزيوني.	٣	
٢	مفهوم الإنتاج الإذاعي وأساسه ومراحله والقوالب الإذاعية التقليدية والحديثة وكيفية بناء أفكارها والهدف منها.	٣	
٣	اهم القوالب التلفزيونية المختلفة وكيفية بنائها والهدف منها (الفيديو جراف ، الpsa ، دوبلاج ، التقرير)	٣	
٤	الاسكريب الإذاعي بأنواعه المختلفة ونماذج من البرامج المتنوعة.	٣	
٥	اللقطات التلفزيونية وأسس تكوين الصورة .	٣	
٦	فريق عمل البرامج الإذاعية (الأنواع والمهام والوظائف)	٣	
٧	اختبار منتصف الفصل الدراسي الأول	١	
٨	حركات وزوايا الكاميرا والإضاءة ودورها	٣	
٩	تعريف البودكاست podcast وطرق انتاجه وانواعه وأهم مميزاته وعيوبه).	٣	
١٠	أنواع التقارير التلفزيونية ومكوناتها	٣	

		وآليات تنفيذها المختلفة.	
	٣	مفهوم برامج المناقشات الإذاعية وأنواعها المختلفة وخصائصها وآليات تنفيذها ورؤيتها النقدية في عالمنا العربي.	١١
	٣	اهم اساسيات المونتاج التلفزيونى ومبادئه	١٢
٥- أساليب التعليم والتعلم:	١/٥- المحاضرات النظرية.		
	٢/٥- الإستماع والمشاركة لنماذج فعلية لبعض الأعمال وتحليلها.		
	٣/٥- المناقشة أثناء المحاضرة.		
	٤/٥- استخدام عروض Power Point.		
	٥/٥-استخدام المنصة التعليمية black board فى التواصل مع الطلاب وتسليم التكاليفات الدراسية.		
٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:	١/٥- انتاج بعض الأشكال البرمجية (إذاعية وتليفزيونية).		
	٧/٥- تقسيم الطلاب إلى فرق عمل.		
	٨/٥- العصف الذهنى.		
	١/٦- عرض محتوى اوديو مناسب لهم في القاعة.		
	٢/٦- توضيح محتوى الفيديوهات المقدمة.		
٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:	٣/٦- توفير المحتوى الدراسى على CD لسهولة تحويله إلى طريقة برايل للطلاب الكفوفين.		
	٤/٦- فى حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد موعد آخر لهم.		
	٥/٦- عمل تقييمات شفوية لهم اذا رغبوا في ذلك.		
	١/٧- الاختبار التحريرى لمنتصف الفصل الدراسى.		
	٢/٧- التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصى.		
٧- تقويم الطلاب:	٣/٧- المناقشة والمشاركة فى المحاضرة.		
	٤/٧- اختبار تحريرى فى نهاية الفصل الدراسى.		
	الأسبوع السابع: امتحان منتصف الفصل الدراسى.		
	الأسبوع الرابع: تكليف (١).		
	الأسبوع الثامن: تكليف (٢).		
٧- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:	الأسبوع الثالث عشر: امتحان نهاية الفصل الدراسى.		
	التوقيت		
	اختبار المنتصف		
	أعمال السنة كالتكاليف		
	توزيع الدرجات		

			والمشاركة	
	٥٠%	الأسبوع الثالث عشر	الاختبار النهائي	
	١٠٠%		المجموع	
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:				
المادة العلمية فى المحاضرات النظرية			ح- كتب ملزمة:	
- حسن على محمد. الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى أسس علمية ، وقواعد مهنية (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٩) - بركات عبد العزيز. اتجاهات حديثة فى انتاج البرامج الاذاعية. (القاهرة: دار الكتاب الحديث، ٢٠٠٠) - حسن عماد مكاوي. انتاج البرامج للراديو النظرية والتطبيق (القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية) . - Hebert Zettle – television production hand book - Robert I.hatwig – basic tv technology			ط- كتب مقترحة:	
Journal of Broadcasting and Electronic Media				
- المجلة المصرية لبحوث الإعلام . - مجلة بحوث الإذاعة والتليفزيون. - مواقع الإنترنت: - Cybercollege.com - Arab film tv school.edu.eg			ي- دوريات علمية أو نشرات ... إلخ	

أستاذ المادة : د. نجلاء حامد / د. منة الله حسين مأمون. رئيس مجلس القسم العلمي :

تاريخ اعتماد مجلس القسم :

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الاذاعة والتلفزيون

اسم المقرر: الانتاج الإذاعي والتلفزيوني ١

العلاقة بين أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة							المهارات المهنية							المهارات الذهنية							مهارات المعرفة والفهم																المهارات المستهدفة أنماط التعليم	
د ٧/	د / ٦	د / ٥	د / ٤	د / ٣	د / ٢	د / ١	ج / ٧	ج / ٦	ج / ٥	ج / ٤	ج / ٣	ج / ٢	ج / ١	ب / ٩	ب / ٨	ب / ٧	ب / ٦	ب / ٥	ب ٤/ ٣/ / ٢	ب ١/	أ/ ١٥	أ/ ١٤	أ/ ١٣	أ/ ١٢	أ/ ١١	أ/ ١٠	أ/ ٩	أ/ ٨	أ/ ٧	أ/ ٦	أ/ ٥	أ/ ٤	أ/ ٣	أ/ ٢	أ/ ١			
			✓								✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الدراسة النظرية	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓							✓	✓			✓	✓		✓		التطبيق العملي	
	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓				✓		✓	✓	✓			✓	✓		✓		إجراء تحليلات فردية	

منسق المقرر:

د/ نجلاء حامد

د/ منة الله حسين مأمون

رئيس القسم

أ.د/

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الاذاعة والتلفزيون

اسم المقرر: الانتاج الإذاعي والتلفزيوني ١

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة							المهارات المهنية							المهارات الذهنية							مهارات المعرفة والفهم															المهارات المستهدفة أنماط التعليم				
د ٧/	د / ٦	د / ٥	د / ٤	د / ٣	د / ٢	د / ١	ج / ٧	ج / ٦	ج / ٥	ج / ٤	ج / ٣	ج / ٢	ج / ١	ب / ٩	ب / ٨	ب / ٧	ب / ٦	ب / ٥	ب ٤/	ب ٣/	ب / ٢	ب ١	أ ١٥	أ ١٤	أ ١٣	أ ١٢	أ ١١	أ ١٠	أ ٩	أ ٨	أ ٧	أ ٦	أ ٥	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١			
✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									✓		✓								✓	المشاركة في المحاضرات
✓				✓							✓	✓		✓			✓				✓							✓		✓	✓			✓	✓		✓		تكليف الطلاب بالقراءة ومعرفة ما تم إستيعابه مع تصحيح المفاهيم	
	✓	✓					✓	✓	✓	✓					✓	✓		✓	✓	✓							✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	مشاهدة أعمال داخل قاعة الدرس وتحليلها ومناقشة الطلاب	

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

محتويات المقرر	اسبوع الدراسة	مهارات المعرفة والفهم														المهارات الذهنية								المهارات المهنية								المهارات العامة والمنقولة																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		١/	٢/	٣/	٤/	٥/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/	٦/

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

١- بيانات المقرر :		
الرمز الكودي: Com ٣٠١	اسم المقرر : الإذاعات والقنوات المتخصصة	الفرقة/المستوى: الثالث
التخصص: إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣ / عملي:	

٢- هدف المقرر :		أن يتعرف الطالب على مفهوم التخصص في مجال الإعلام. ان يفهم الوظائف المنوطة بالإعلام المتخصص. ان يتعرف على الإذاعات والقنوات العربية المتخصصة. ان يتعرف على راديو الإنترنت كنمط للتخصص على مستوى الوسيلة.
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على :		
١- المعلومات والمفاهيم:	أ/١- ان يتعرف على المقصود بالإذاعات والقنوات المتخصصة. أ/٢- ان يفهم مراحل تطور الإعلام المتخصص. أ/٣- أن يفهم عناصر الإعلام الإذاعي المتخصص. أ/٤- أن يدرك وظائف الإذاعات المتخصصة وأهدافها. أ/٥- أن يتعرف على الإذاعات العربية المتخصصة. أ/٦- ان يفهم المقصود بإعلام الازمات. أ/٧- ان يتعرف على مقومات المذيع الناجح في مجال الإعلام المتخصص. أ/٨- ان يتعرف على تجربة القنوات الدينية الاسلامية كنمط من أنماط القنوات المتخصصة. أ/٩- ان يدرك مفهوم التخصص الدقيق داخل التخصص العام في مجال الإعلام. أ/١٠- ان يتعرف على مفهوم راديو وتلفزيون الإنترنت. أ/١١- ان يحدد اهم إذاعات راديو الإنترنت في العالم العربي. أ/١٢- ان يفهم خصائص راديو الإنترنت. أ/١٣- أن يتعرف على مفهوم المواقع المتخصصة واستخدامات تكنولوجيا الوسائط المتعددة فيها. أ/١٤- أن يفهم واصقع الأغعلام المتخصص في ظل شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الرقمي.	

٢- المهارات الذهنية:	ب/١- ان يحدد مراحل تطور الإعلام المتخصص. ب/٢- ان يحدد وظائف الإذاعات المتخصصة واهدافها. ب/٣- ان ينقد التجربة العربية في مجال الفضائيات الإخبارية. ب/٤- ان يصنف الإذاعات والقنوات وفقاً لمجال تخصصها. ب/٥- ان يحدد دوائر اهتمام الإعلام التلفزيوني العربي المتخصص. ب/٦- ان يقيم الفضائيات الدينية الإسلامية المتخصصة كنمط من أنماط الإعلام المتخصص. ب/٧- أن يفرق بين راديو وتلفزيون الإنترنت. ب/٨- ان ينقد تجربة راديو الإنترنت في العالم العربي.												
٣- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	ج/١- ان يقيس مستوى الإذاعات الفضائيات المتخصصة في العالم العربي. ج/٢- أن يحلل محتوى الإعلام المتخصص في الراديو والتلفزيون. ج/٣- ان يطبق أسس راديو وتلفزيون الإنترنت على التجربة العربية في هذا المجال. ج/٤- ان يتبنى تخطيطاً علمياً للإذاعات والفضائيات المتخصصة. ج/٥- ان يكتب سكريبت للبرامج المتخصصة في الراديو والتلفزيون.												
٤- المهارات العامة:	د/١- ان يستخدم مهارات التفكير النقدي عند تعرضه لمحتوي الإذاعات والقنوات المتخصصة. د/٢- ان يستخدم المصطلحات الدقيقة الخاصة بالتخصص في مجال راديو الإنترنت. د/٣- ان يتواصل مع زملائه في التخطيط للإذاعات والقنوات المتخصصة. د/٤- ان يناقش ما يقدم في الإعلام المتخصص وفقاً لمعايير علمية دقيقة.												
٤- محتوى المقرر:	<table><tr><th>أسبوع الدراسة</th><th>قائمة الموضوعات</th><th>ساعات التدريس</th></tr><tr><td>1</td><td>مفهوم الإعلام المتخصص وبداياته.</td><td>ساعة ونصف</td></tr><tr><td>2</td><td>مراحل تطور الإعلام المتخصص.</td><td>ساعة ونصف</td></tr><tr><td>3</td><td>عناصر ووظائف الإذاعات المتخصصة.</td><td>ساعة ونصف</td></tr></table>	أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	1	مفهوم الإعلام المتخصص وبداياته.	ساعة ونصف	2	مراحل تطور الإعلام المتخصص.	ساعة ونصف	3	عناصر ووظائف الإذاعات المتخصصة.	ساعة ونصف
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس											
1	مفهوم الإعلام المتخصص وبداياته.	ساعة ونصف											
2	مراحل تطور الإعلام المتخصص.	ساعة ونصف											
3	عناصر ووظائف الإذاعات المتخصصة.	ساعة ونصف											

ساعة ونصف	البث الفضائي المتخصص في العالم العربي.	4	
ساعة ونصف	دوائر اهتمام التلفزيون العربي والمصري المتخصص.	5	
ساعة ونصف	الفضائيات الإخبارية العربية المتخصصة.	6	
ساعة ونصف	الدور المنوط بالفضائيات الدينية المتخصصة، مع تقييم نماذج منها.	7	
ساعة ونصف	راديو الإنترنت	٨	
ساعة ونصف	تلفزيون الإنترنت	٩	
ساعة ونصف	المواقع المتخصصة وأساليب التفاعل واستخدام تكنولوجيا الوسائط المتعددة	١٠	
ساعة ونصف	الإعلام المتخصص في ظل شبكات التواصل الاجتماعي	١١	
ساعة ونصف	الراديو في مجال التعددية والمنافسة الاعلامية	12	
١/٥- المحاضرات النظرية. ٢/٥- عرض المحتوى من خلال يوتيوب. ٣/٥- عرض نماذج تطبيقية من الإذاعات والقنوات المتخصصة. ٤/٥- الاستعانة بخبراء في مجال الإعلام المتخصص. ٥/٥- مناقشة الطلاب في قاعة المحاضرة.			٥- أساليب التعليم والتعلم:
١/٦- عرض محتوى اوديو مناسب لهم في القاعة. ٢/٦- توضيح محتوى الفيديوهات المقدمة. ٣/٦- تقديم المادة على سي دي ليتابعوه بطريقه برايل. ٤/٦- عمل تقييمات شفوية لهم اذا رغبوا في ذلك.			٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
			٧- تقويم الطلاب:
١/٧- امتحان المنتصف. ٢/٧- امتحان نهاية الفصل. ٣/٧- المناقشة داخل المحاضرة. ٤/٧- التكاليفات العملية المطلوبة منهم.			١- الأساليب المستخدمة:
-			٢- التوقيت:
٧			٣- توزيع الدرجات
النسبة	التوقيت	التقييم	
٢٠	٢٠	اختبار المنتصف	

٣٠	٣٠	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	
٥٠	٥٠	الاختبار النهائي	
100%		المجموع	
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:			
الإذاعات المتخصصة الأسس الأنماط المعايير. د مني الحديدي. د نهال عمر الفاروق			١- كتب ملزمة:
منى الحديدي وشريف درويش. فنون الاتصال والاعلام المتخصص. هبة شاهين. التيفريون الفضائي العربي. سامي الشريف. الفضائيات العربية. رؤية نقدية. حسنين شفيق. أطفالنا ووسائل الإعلام الاجتماعي. ٢٠١٥ حردان هادي الجنابي. الإعلام الإسلامي الإلكتروني: دراسة المواقع الإسلامية على الإنترنت. ٢٠١٦ منى الحديدي. الإذاعات المتخصصة. ٢٠١٩ Communication Media and Internet – Arora, Antra – 2015 Mixed Media – Bivins, Thomas – 2019 Digital Storytelling – Miller, Carolyn Handler – 2020			٢- كتب مقترحة:
Journal of Broadcasting and Electronic Media المجلة المصرية لبحوث الإعلام. مجلة بحوث الإذاعة والتلفزيون.			٣- دوريات علمية أو نشرات... إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي

أستاذ المادة :

تاريخ اعتماد مجلس القسم :

مسمى المقرر	الإذاعات والقنوات المتخصصة
كود المقرر	Com301

نموذج رقم (١١)

جامعة : القاهرة
كلية : الإعلام
قسم : الإذاعة والتلفزيون

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

محتويات المقرر	اسبوع الدراسة	مهارات معرفية										مهارات ذهنية						مهارات مهنية					مهارات عامة								
		١١	٢١	٣١	٤١	٥١	٦١	٧١	٨١	٩١	١٠١	١١١	١٢١	١ب	٢ب	٣ب	٤ب	٥ب	٦ب	٧ب	٨ب	١ج	٢ج	٣ج	٤ج	٥ج	١د	٢د	٣د	٤د	٥د
فهوم الإعلام متخصص وبداياته	الأول/	*																							*	*					
راحل تطور الإعلام متخصص	الثاني		*										*	*											*	*		*			
عناصر ووظائف الإذاعات المتخصصة	الثالث			*	*								*	*											*	*		*			
بحث الفضائي متخصص في العالم عربي	الرابع					*																*	*			*		*			
وانس اهتمام تلفزيون المصري العربي المتخصص	الخامس					*							*	*				*				*	*			*		*			
فضائيات الإخبارية عربية المتخصصة	السادس					*							*									*	*			*		*			
السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي الأول																														
ماذج من الفضائيات دينية إسلامية الدور المنوط بها	الثامن					*							*								*	*			*		*		*		

[illegible]

استاذ المادة:

كلية : الإعلام

جامعة : القاهرة

قسم: الإذاعة والتلفزيون

كود المادة:

اسم المقرر:

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة وال				المهارات المهنية					المهارات الذهنية								مهارات المعرفة والفهم														المهارات الشخصية
١/د	٢/د	٣/د	٤/د	٥/ج	٦/ج	٧/ج	٨/ج	٩/ج	١٠/ب	١١/ب	١٢/ب	١٣/ب	١٤/ب	١٥/ب	١٦/ب	١٧/ب	١٨/أ	١٩/أ	٢٠/أ	٢١/أ	٢٢/أ	٢٣/أ	٢٤/أ	٢٥/أ	٢٦/أ	٢٧/أ	٢٨/أ	٢٩/أ	٣٠/أ		
										*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
				*	*	*	*	*																							
*	*	*	*																												

الإذاعات والقنوات المتخصصة	مسمى المقرر
Com301	كود المقرر

جامعة : القاهرة
كلية : الإعلام
قسم : الإذاعة والتلفزيون

(ب) مصفوفة أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة				ج ٥	مهارات مهنية				مهارات ذهنية								مهارات معرفية												المهارات المستهدفة	أساليب التعليم
د ٤	د ٣	د ٢	د ١		ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٨	ب ٧	ب ٦	ب ٥	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ١٢	أ ١١	أ ١٠	أ ٩	أ ٨	أ ٧	أ ٦	أ ٥	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١		
																	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المحاضرة	
					*	*	*	*																					المناقشة	
																													العروض التقديمية لنماذج من الصحف الدولية	
*	*	*	*																										تقسيم الطلاب لفرق عمل	
*	*	*	*																										العصف الذهني	

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

٤- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV 304	اسم المقرر: الأخبار والبرامج الإخبارية	الفرقة/المستوى: الثالث
التخصص: إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: 1 / عملي: 2	

٢- هدف المقرر:		عقب الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: فهم وتطبيق أسس إنتاج الأخبار والبرامج الإخبارية بالراديو والتلفزيون وتحليل العلاقة بين مكونات بيئة العمل الإخباري المتمثلة في القوى البشرية والجوانب التقنية والإدارة، وكذلك معرفة أحدث الأساليب التي تستخدمها المحطات الإخبارية المختلفة عبر منصات على مواقع التواصل الاجتماعي.
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على أن:		
م- المعلومات والمفاهيم:	أ/١- يعرف طبيعة الخبر وعناصره وأنواعه باعتباره أساس المادة الإخبارية.	
	أ/٢- يحدد تصنيفات الأخبار والأشكال المختلفة للمادة الإخبارية.	
	أ/٣- يحدد أهمية المادة الإخبارية بالنسبة للفرد والمجتمع وأهمية الراديو والتلفزيون في العمل الإخباري.	
	أ/٤- يعرف كيفية كتابة وصياغة الأخبار وتحريرها للإعلام التقليدي والجديد.	
	أ/٥- يعدد المقدمات المستخدمة في صياغة الخبر التلفزيوني والإذاعي.	
	أ/٦- يعرف الفروق بين طرق صياغة وتحرير الخبر الإذاعي ونظيره التلفزيوني وكذلك المتبعة عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي.	
	أ/٧- يعرف كيفية بناء تحقيق استقصائي حول قضايا المجتمع.	
	أ/٨- يحدد الأساليب المختلفة لصياغة الخبر الإذاعي والتلفزيوني.	
	أ/٩- يحدد العناصر الفنية لإنتاج النشرة الإخبارية.	
	أ/١٠- يتعرف على الأدوار المنوطة بكل عضو من فريق العمل الإخباري.	
	أ/١١- يعرف المصطلحات الفنية المستخدمة في إنتاج وتنفيذ النشرة.	
	أ/١٢- يلم بقواعد إنتاج التقارير الإخبارية.	

ن - المهارات الذهنية:	ب/١- يحلل كيفية عمل مصادر الأخبار.		
	ب/٢- يستنتج معايير اختيار الأخبار وترتيبها داخل النشرة.		
	ب/٣- يخطط لكيفية إنتاج نشرة إخبارية كاملة.		
	ب/٤- يحلل أسس ترجمة الأخبار والتعبير عن الصورة الإخبارية.		
س - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	ب/٥- يقيم تأثير بعض العوامل الاقتصادية والسياسية والعسكرية على كيفية تحرير الأخبار.		
	ب/٦- يفرق بين أسس تحرير الأخبار في القنوات التليفزيونية المختلفة.		
	ب/٧- يستدل على الأجهزة والمعدات التقنية المستخدمة لإنتاج وتنفيذ الأخبار.		
	ب/٨- يصمم تحقيقات وبرامج إخبارية وفقا للمعايير العلمية في إنتاج الأخبار.		
ع - المهارات العامة:	ج/١- يستخدم الأساليب والطرق المختلفة لصياغة الأخبار وينسق أجزاء الخبر وفقاً لمعايير اختيار وكتابة الأخبار.		
	ج/٢- يبتكر أساليب جديدة لكتابة التقارير والتحقيقات الإخبارية.		
	ج/٣- يصمم الأشكال الإخبارية المختلفة من نشرات و تقارير وتحقيقات وبرامج إخبارية والإنفوجراف.		
	ج/٤- يبتكر مقدمات إبداعية لبناء التقارير والبرامج الإخبارية.		
٧- محتوى المقرر:	ج/٥- يستخدم أسس التصوير والمعدات والأجهزة المختلفة في إنتاج الأخبار وتنفيذ التقارير.		
	د/١- تعلم مهارات استخدام الإنترنت وتطبيقاته للحصول على الأخبار.		
	د/٢- اكتساب مهارات العمل ضمن فريق.		
	د/٣- تنمية مهارات الاتصال والتفاعل والقيادة في المواقف المهنية.		
	د/٤- معرفة كيفية إقامة علاقة مهنية مع المصادر الإخبارية.		
	د/٥- اكتساب مهارات حسن تنظيم الوقت وإدارته والعمل تحت ضغوط.		
	أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس
	١	المادة الإخبارية وأهميتها.	٣
	٢	قيم ومصادر الأخبار.	٣
٣	قواعد وطرق صياغة الأخبار للإعلام التقليدي والجديد.	٣	
٤	الكتابة الإخبارية وأسس الإقناع.	٣	
٥	موضوعية الأخبار في الراديو والتليفزيون والإعلام الجديد.	٣	

٦	إنتاج نشرة الأخبار في التلفزيون.	٣
٧	اختبار منتصف الفصل الدراسي	
٨	غرفة الأخبار والعاملين بها ومهامهم.	٣
٩	مراحل إنتاج الفيلم الإخباري.	٣
١٠	تنفيذ النشرة الإخبارية على الهواء واستخدامات الجرافيك والواقع المعزز	٣
١١	فريق عمل نشرة أخبار التلفزيون والأوامر الفنية في النشرة.	٣
١٢	التقرير الاستقصائي في الراديو والتلفزيون.	٣

٥ - أساليب التعليم والتعلم:	١/٥ - المحاضرة النظرية. ٢/٥ - المناقشات والعصف الذهني خلال المحاضرة عبر متابعة الطلاب للأخبار والأحداث الجارية. ٣/٥ - الأبحاث التي يكلف بها الطلاب. ٤/٥ - التدريب العملي للطلاب في تقييم وتحليل مضمون لعينة من نشرات الأخبار من قنوات مختلفة التوجه. ٥/٥ - التدريب العملي للطلاب من خلال إعداد اسكربت نشرة إخبارية كامل بالأخبار ومقدمات التقارير الإخبارية ورسائل المراسلين والاتصالات الهاتفية أو الاتصالات عبر الأقمار الاصطناعية وضيوف الاستوديو بالمصطلحات الأجنبية لتنفيذها. ٦/٥ - التجهيز لزيارات ميدانية لقطاع الأخبار والقنوات الإخبارية.
٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:	١/٦ - توفير المحتوى على CD لسهولة تحويله لبرامج صوتية مقروءة. ٢/٦ - في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يتم تحديد موعد آخر لهم. ٣/٦ - إعطاء نصف ساعة إضافية لهم في الامتحان.
٧ - تقويم الطلاب:	
ي - الأساليب المستخدمة:	١/أ/٧ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٢/أ/٧ - التكاليفات الدراسية لتقييم قدرة الطالب على تحليل النشرات الإخبارية وإعداد نشرة إخبارية. ٣/أ/٧ - الاختبار التحريري في منتصف الفصل الدراسي. ٤/أ/٧ - الاختبار التحريري في نهاية الفصل الدراسي.
ك - التوقيت:	١/ب/٧ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة: كل الأسابيع. ٢/ب/٧ - التكاليفات الدراسية: الأسبوع السادس والأسبوع الحادي عشر.

٧/ب/٣ - اختبار منتصف الفصل الدراسي: الأسبوع السابع.			
٧/ب/٤ - اختبار نهاية الفصل الدراسي: الأسبوع الثالث عشر.			
ل - توزيع الدرجات:	التقييم	التوقيت	النسبة
	اختبار المنتصف	الأسبوع السابع	٢٠ %
	أعمال السنة كالمشاركة والتكليفات	الأسبوع السادس والأسبوع الحادي عشر	٣٠ %
	الاختبار النهائي	الأسبوع الثالث عشر	٥٠ %
	المجموع	١٠٠ %	
٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:			
ك - كتب ملزمة:	المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون، أ.د. بركات عبد العزيز، الدار المصرية اللبنانية، ط٢ ، ٢٠١٥.		
ل - كتب مقترحة:	“Dynamics of News Reporting and Writing Foundational Skills for a Digital Age“ Vincent F. Filak (2018). “Television News: A Handbook for Reporting, Writing, shooting, editing & Prducing” Tresa Keller (2017).		
م - دوريات علمية أو نشرات ...إلخ	- Google scholars.com - Allacademic.com - متابعة ما تنشره المنصات التابعة للمحطات الإخبارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.		

رئيس مجلس القسم العلمي: أ. د. أيمن منصور

أستاذ المادة:

تاريخ اعتماد مجلس القسم:

نموذج رقم (١١١)

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

الأخبار والبرامج الإخبارية	مسمى المقرر
RTV 304	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة					مهارات مهنية					مهارات ذهنية							مهارات معرفية												أسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر	
٥د	٤د	٣د	٢د	١د	٥ج	٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٨ب	٧ب	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	١٢أ	١١أ	١٠أ	٩أ	٨أ	٧أ	٦أ	٥أ	٤أ	٣أ	٢أ			١أ
				✓													✓										✓		✓	الأول	
	✓																✓											✓		الثاني	
									✓			✓		✓										✓	✓	✓				الثالث	
✓												✓				✓						✓		✓	✓	✓				الرابع	
													✓											✓	✓	✓				الخامس	
		✓			✓		✓				✓				✓						✓									السادس	
	اختبار منتصف الفصل الدراسي الأول																										السابع				

										✓								✓	✓											الثامن	
			✓							✓								✓	✓											التاسع	
✓										✓								✓												العاشر	
✓		✓	✓							✓									✓											الحادي عشر	
			✓		✓	✓	✓		✓									✓				✓								الثاني عشر	

رئيس مجلس القسم العلمي:

أستاذ المادة:

اسم المقرر: الأخبار والبرامج الإخبارية

كود المادة: RTV 304

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة					المهارات المهنية					المهارات الذهنية								مهارات المعرفة والفهم															المهارات المستهدفة
د/٥	د/٤	د/٣	د/٢	د/١	ج/٥	ج/٤	ج/٣	ج/٢	ج/١	ب/٨	ب/٧	ب/٦	ب/٥	ب/٤	ب/٣	ب/٢	ب/١	أ/١٢	أ/١١	أ/١٠	أ/٩	أ/٨	أ/٧	أ/٦	أ/٥	أ/٤	أ/٣	أ/٢	أ/١	أساليب التقييم			
✓						✓	✓		✓		✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اختبارات تحريرية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓								التكليفات الدراسية		
						✓	✓	✓	✓			✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	المناقشة والمشاركة في المحاضرة		

توقيع رئيس القسم :

توقيع منسق المقرر:

جامعة : القاهرة
كلية : الإعلام
قسم : الإذاعة والتلفزيون

الأخبار والبرامج الإخبارية	مسمى المقرر
RTV 304	كود المقرر

(ب) مصفوفة أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

أساليب ب التعليم		المهارات المستهد فة	مهارات معرفية																مهارات ذهنية						مهارات مهنية					مهارات عامة					
			١١	٢١	٣١	٤١	٥١	٦١	٧١	٨١	٩١	١٠	١١	١٢	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	١	٢	٣	٤	٥
المحاضرة			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
العروض التقديمية			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
تقسيم الطلاب لفرق عمل			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
العصف الذهني			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

رئيس مجلس القسم العلمي:

أستاذ المادة:

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون.

٥- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV 305	اسم المقرر: الدراما في الإذاعة و التلفزيون.	الفرقة/ المستوى: الثالث.
التخصص: الإذاعة والتلفزيون.	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ١	

٢- هدف المقرر:	بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على : فهم فنون العمل الدرامي الإذاعي (المسموع والمرئي) وكذلك أنواع الدراما الإذاعية المختلفة من حيث الشكل والمضمون، إلى جانب القدرة على معرفة عناصر البناء الدرامي و إجادة التمييز بين الدراما بأنواعها ومستوياتها كالمأساة والملهية وما أدناها من ميلودراما وفارس، بالإضافة إلى التفكير بأسلوب نقدي للتعرف على العوامل المؤثرة في الإنتاج الدرامي والتعرف على الاتجاهات الحديثة في الانتاج الدرامي في كل مرحلة بداية من الإعداد مروراً بالتنفيذ والعرض للجُمهور من خلال الشاشة الصغيرة أو دور العرض أو ما هو مُتعارف عليه الآن وهي المنصات الإلكترونية المدفوعة.
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	عقب الانتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادراً علي أن: أ/١- يتعرف على مفهوم الدراما كفن. أ/٢- يتتبع تطور نشأة الدراما في العالم. أ/٣- يتعرف على مراحل تطور الدراما في العالم العربي بشكل عام ومصر بشكل خاص. أ/٤- يحدد الفرق بين مفهوم المأساة والملهية وما هو دون هذا المستوى الفني. أ/٥- يتعرف على تعريف ارسطو لكل من المأساة والملهية. أ/٦- يحدد الفرق بين المأساة والميلودراما بأتمثلة من واقع الأعمال الدرامية. أ/٧- يحدد الفرق بين الملهية (الكوميديا) والفارس بأتمثلة من واقع الأعمال الدرامية. أ/٨- يعرف الفرق بين أشكال الدراما المسموعة والمرئية. أ/٩- يحدد عناصر البناء الدرامي وأهميتها. أ/١٠- يحدد الفرق بين المسلسل، تمثيلية السهرة، السلسلة، والفيلم التلفزيوني(وذلك في حالة الدراما المرئية). أ/١١- يتعرف علي عناصر نقد الأعمال الدرامية كافة. أ/١٢- يقيم الطالب الأعمال الدرامية وخاصة عبر المنصات الإلكترونية وتحديد

عوامل نجاحها ودورها في خدمة المجتمع.	
ب/١- يحلل عناصر تعريف ارسطو لكل من المأساة والملهاة. ب/٢- يفرق بين المأساة والميلودراما، و الملهاة والفارس. ب/٣- يلخص المعلومات المتعلقة بنشأة الدراما في العالم. ب/٤- يفرق بين مفهوم المسلسل، تمثيلية السهر، السلسلة، والفيلم التلفزيوني. ب/٥- يحلل عناصر البناء الدرامي. ب/٦- ينقد ويحلل الأعمال الدرامية. ب/٧- يحكم على مدى محاكاة الاعمال الدرامية للمجتمع ومدى قدرتها على إحداث التطهير في نفوس المشاهدين. ب/٩- يبرهن على وجهه نظره في نقد أي عمل درامي بالأدلة العلمية والمفاهيم النظرية.	ص - المهارات الذهنية:
ج/١- يكشف الايجابيات والسلبيات التي يتضمنها العمل الدرامي بالأدلة العلمية. ج/٢- يستخدم المعلومات النظرية بشكل عملي؛ فمن خلال المعلومات النظرية يستطيع ان يحدد الطابع الدرامي للعمل الذي يشاهده. ج/٣- يجيد التمييز بين الأشكال والقوالب الدرامية المختلفة؛ حيث يميز بين المسلسل، التمثيلية، السلسلة، و الفيلم التلفزيوني. ج/٤- يجيد الحكم على مدى قدرة الاعمال الدرامية التي يشاهدها على خدمة المجتمع. ج/٥- يكشف مراحل تطور الدراما في العالم منذ القدم وحتى الآن. ج/٦- يحلل الفرق بين المأساه والميلو دراما، والملهاة والفارس في أي عمل درامي يشاهده.	ق - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١- يفهم فنون العمل الدرامي الإذاعي (المسموع والمرئي) وآليات إعدادة. د/٢- يمتلك القدرة علي الإبداع والإضافة والتجديد في مجال الدراما الإذاعية (المسموعة والمرئية). د/٣- يوظف مهارات الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين. د/٤- يفكر بأسلوب نقدي في مجال الفن الدرامي. د/٥- يتعامل مع الحاسب الآلى واستخدام الانترنت في جمع كافة المعلومات المتعلقة بنشأة الدراما في العالم والمنصات الإلكترونية الحديثة المتخصصة في العمل الدرامي والعمل على تحديد مقومات نجاحها وما يمكن محاكاته منها في الانتاج الدرامي المصري.	ر - المهارات العامة:

أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس
١	نشأة الدراما في مصر والعالم.	٣
٢	اهمية الفكرة كأحد عناصر البناء الدرامي، وخصائصها في العمل الدرامي.	٣
٣	الشخصيات الدرامية وأنواعها.	٣
٤	الصراع الدرامي وأنواعه.	٣
٥	مفهوم الذروة في العمل الدرامي.	٣
٦	امتحان منتصف الفصل الدراسي الاول.	١
٧	مفهوم الحل الدرامي وأنواعه.	٣
٨	الأشكال الدرامية الإذاعية (المسموعة والمرئية) وتعريف الطلاب بالمنصات الإلكترونية الحديثة المتخصصة في تقديم العروض الدرامية والمقومات التي تعتمد عليها في ذلك م. منصة نتفليكس.	٣
٩	توضيح الفرق بين المسلسل وتمثيلية السهرة والسلسلة والفيلم التلفزيوني.	٣
١٠	التمييز بين المأساة والميلودراما، وكذلك الملهاة والفارس.	٣
١١	المدرسة الكلاسيكية الإتياعية، والمأساة الإبداعية الرومانتيكية والفرق بينهما.	٣
١٢	مشاهدة أحد الأعمال الدرامية ونقدها بأسلوب علمي، مع تحديد عناصر البناء الدرامي ونوع هذا العمل الدرامي، وتحديد الطابع الدرامي لهذا العمل بشكل علمي.	3

٥- أساليب التعليم والتعلم:		١/٥- المحاضرات النظرية. ٢/٥- المناقشات أثناء المحاضرة. ٣/٥- مشاهدة بعض الأعمال الدرامية ونقدها. ٤/٥- تكليف الطلاب بإجراء بحث يتعلق بنشأة الدراما في العالم وفي مصر. ٥/٥- تكليف الطلاب بإجراء بحث يتعلق بنقد أحد الاعمال الدرامية التي تم مشاهدتها والتعليق عليها في المحاضرات.																
٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:		١/٦- توفير المحتوى الدراسي علي CD لسهولة تحويلها بطريقة برايل (طلاب مكفوفين). ٢/٦- تقسيمهم لمجموعات صغيرة إن وجدوا.																
٧- تقويم الطلاب:																		
م- الأساليب المستخدمة:		١/٧- تطبيقات دورية لتقييم : مهارات الفهم والمهارات الذهنية. ٢/٧- اختبارات دورية لتقييم: مهارات المعرفة والفهم. ٣/٧- اختبار نصفي لتقييم: مهارة المعرفة والفهم. ٤/٧- اختبار نهائي لتقييم: جميع المهارات.																
ن- التوقيت:		التقييم ١ :- تطبيقات دورية، الأسبوع:- من الأسبوع الأول إلي الرابع. التقييم ٢ :- اختبارات دورية، الأسبوع :- الثالث إلي السادس. التقييم ٣ :- اختبار نصفي، الأسبوع:- السادس. التقييم ٤ :- اختبار نهائي، الأسبوع:- الثالث عشر.																
س- توزيع الدرجات		<table><tr><td>النسبة</td><td>التوقيت</td><td>التقييم</td></tr><tr><td>٢٠%</td><td>الأسبوع السادس</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>من الأسبوع الثالث إلي السادس.</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>الأسبوع الثالث عشر</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td colspan="2">١٠٠%</td><td>المجموع</td></tr></table>		النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	الأسبوع السادس	اختبار المنتصف	٣٠%	من الأسبوع الثالث إلي السادس.	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	الأسبوع الثالث عشر	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع
النسبة	التوقيت	التقييم																
٢٠%	الأسبوع السادس	اختبار المنتصف																
٣٠%	من الأسبوع الثالث إلي السادس.	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة																
٥٠%	الأسبوع الثالث عشر	الاختبار النهائي																
١٠٠%		المجموع																
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																		
ن- مذكرات:																		
س- كتب ملزمة:		سامية أحمد علي ،اسس الدراما الإذاعية (راديو وتلفزيون) ، ط١ ، (القاهرة:الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩).																
ع- كتب مقترحة:		١- محمد السيد عيد، (كتابة السيناريو بين النظرية والتطبيق، ٢٠١٥). 2- The Digital filmmaking handbook, Schenk& Sonja, 2015. ٣- صفاء علم الدين عبدالجواد، (السيناريو السينمائي والدراما الإذاعية، ٢٠١٩).																

٤- عز الدين المصري، الدراما: مقوماتها وضوابطها الفنية، ط ١، (فلسطين: الجامعة الإسلامية، ٢٠١٠).	
المجلة المصرية لبحوث الإعلام.	ف- دوريات علمية أو نشرات ...

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :

تاريخ اعتماد مجلس القسم :

كلية: الإعلام

نموذج رقم (١١ أ)

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

97

																الحادى عشر	المدرسة الكلاسيكية الإتباعية، والمأساه الإبداعية الرومانتيكية والفرق بينهم.
																الثانى عشر	عرض فيلم الإرهابي ونقده مع الطلاب

العلاقة بين أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة					المهارات المهنية			المهارات الذهنية			مهارات المعرفة والفهم						المهارات المستهدفة
٥/د	٤/د	٣/د	٢/د	١/د	٣/ج	٢/ج	١/ج	٣/ب	٢/ب	١/ب	٦/أ	٥/أ	٤/أ	٣/أ	٢/أ	١/أ	أنماط التعليم
																	المحاضرة
																	المناقشة
																	عرض فيلم الإرهابي
																	العصف الذهني

توقيع رئيس القسم.....

توقيع منسق المقرر.....

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة					المهارات المهنية			المهارات الذهنية			مهارات المعرفة والفهم						المهارات المستهدفة
٥/د	٤/د	٣/د	٢/د	١/د	٣/ج	٢/ج	١/ج	٣/ب	٢/ب	١/ب	٦/أ	٥/أ	٤/أ	٣/أ	٢/أ	١/أ	أساليب التقييم
																	اختبارات شفوية
																	اختبارات تحريرية
																	أعمال فصلية مثل التكليف الخاص بنشأة الدراما في العالم
																	المشاركة في المحاضرة

توقيع رئيس القسم.....

توقيع منسق المقرر.....

توصيف مقرر دراسي ٢٠٢١

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

أ- معلومات أساسية :

١- اسم المقرر ورمزه الكودي	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني
٢- التخصص	قسم الإذاعة والتلفزيون
٣- الفرقة / المستوى	الفرقة الثالثة
٤- عدد الوحدات / الساعات المعتمدة	٣ ساعات أسبوعياً
٥ - عدد القائمين بالتدريس	(٢) وهما: أ.د منى سعيد الحديدي / أ.د هبه الله السمري

ب - معلومات متخصصة

٢- هدف المقرر: يهدف المقرر الى :

- ١- أن يتعرف الدارس ويستوعب الاستخدامات المختلفة للإعلان التجاري والتسويق الاجتماعي.
- ٢- أن يتعرف علي الوسائل الاعلانية التقليدية و الحديثة
- ٣- أن يفهم دور الإعلان بالنسبة للمعلن، ولخدمة الاقتصاد القومي، وعلاقته بسياسات الدولة.
- ٤- أن يتعرف علي القوالب المختلفة للإعلان التلفزيوني ز اساليب تحرير النص الاعلاني و اخراجها .
- ٥- أن يفهم المراحل المختلفة لانتاج الاعلان التلفزيوني
- ٦- أن يتعرف على أهم المصطلحات المستخدمة في مجال صناعة الإعلان .

٣-المستهدف من تدريس المقرر:

أ- المعلومات والمفاهيم :

١. أن يتعرف على مفهوم الإعلان وأنواع الإعلانات.
٢. يستخدم المصطلحات في مجال صناعة الإعلان استخداماً وظيفياً
٣. يدرك الآثار الثقافية والاجتماعية للإعلانات. المرغوبة و غير المرغوب فيها.
٤. أن يتعرف على أخلاقيات الإعلان عالمياً " النظام الأمريكي والاتحاد الأوروبي " ووطنياً.
٥. يناقش خصائص الوسائل الاعلانية فى اطار التعددية
٦. يحدد قوالب الاعلان التلفزيوني
٧. يوضح أساليب تحرير النص الاعلاني الملائمة للهدف
٨. يحدد مراحل انتاج الاعلان التلفزيوني

ب- المهارات الذهنية :

١. يفرق بين الإعلانات التجارية" سواء سلعية أو خدمية" وإعلان التسويق الاجتماعي.
٢. يصنف القوالب الإعلانية في الراديو والتلفزيون.
٣. أ يصنف الأوتار الإقناعية
٤. ينقد الإعلانات المقدمة عبر وسائل الإعلام.
٥. يقيم مدى ارتباط الإعلانات بسياسات الدولة.
٦. يفرق بين الوسائل الاعلانية المختلفة
٧. ينقد نماذج من الاعلانات التى قدمها زملائه من قبل
٨. يقيم الاعلانات التى تقدم فى الوسائل المختلفة
٩. يحدد انسب الوسائل الاعلانية للسلع المختلفة .

ج- المهارات المهنية :

١. يحلل الإعلانات المقدمة (الجوانب المعرفية و القيمية و الفنية)في القنوات التلفزيونية العربية والمصرية والأجنبية.
٢. يقيس إلى أى مدى تلتزم الإعلانات المقدمة في القنوات التلفزيونية بأخلاقيات الإعلان .
٣. يعرض وجهه نظره في إطار علمي مما قام بدراسته.
٤. يطبق الخطوات السليمة لاعداد سيناريو اعلان تلفزيونى
٥. يطبق الخطوات السليمة لانتاج اعلان تلفزيونى
٦. يبنني مهارات الفكر الابداعى عند اختيار فكرة اعلان تلفزيونى
٧. يكتب نصا اعلانيا مراعيأ أساليب تحرير النص الاعلانى .

د- المهارات العامة:

١. أن يتواصل مع زملائه لمتابعة وتنفيذ التدريبات والأعمال الفصلية و يطبق مفهوم القيادة فى ادار فريق العمل .
٢. يستخدم مهارات التفكير الناقد عند تقييم مشاريع زملاؤه
٣. يستخدم المصطلحات التي ترتبط بمجال صناعة الإعلان في التدريبات الفصلية المطلوبة منه.

- محتوى المقرر :		
الأسبوع	١ محتوى	عددالساعات
١	عصف ذهني لمفهوم وأنواع الإعلانات	ساعة و نصف
١	مقدمة عن الاعلان الاعلانات التجارية و اعلانات الخدمة العامة	ساعة و نصف
٢	- توضيح وشرح الأعمال الفصلية المطلوبة	ساعة و نصف

		- جزء من الصيغ الإعلانية	
٢	- الوسائل الاعلانية و خصائصها	ساعة و نصف	
٣	- شرح الإعلانات التجارية "سلعية وخدمية" وإعلانات التسويق الاجتماعي وعلاقتها بسياسات الدولة - استكمال الصيغ الإعلانية	ساعة و نصف	
٣	- الجرائد و المجلات كوسائل اعلانية	ساعة و نصف	
٤	وظائف الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	ساعة و نصف	
٤	الراديو و التلفزيون كوسائل اعلانية	ساعة و نصف	
٥	الآثار الاجتماعية والثقافية للإعلان والآثار المطلوبة وغير المطلوبة للإعلان	ساعة و نصف	
٥	السينما كوسيلة اعلانية	ساعة و نصف	
٦	القوالب الإعلانية في الراديو والتلفزيون	ساعة و نصف	
٦	الانترنت كوسيلة اعلانية	ساعة و نصف	
٧	علاقة التطور التكنولوجي بإنتاج الإعلانات من حيث الشكل والمضمون	ساعة و نصف	
٧	مواقع التواصل الاجتماعي و استخداماتها في مجال الاعلان	ساعة و نصف	
٨	تصميم الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية من حيث الشكل	ساعة و نصف	
٨	اعلانات الطرق	ساعة و نصف	
٩	تصميم الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية من حيث المضمون (الأوتار و الاستمالات الإقناعية	ساعة و نصف	
٩	مراحل انتاج الاعلان التلفزيوني	ساعة و نصف	
١٠	الأوتار والاستمالات الإقناعية	ساعة و نصف	
١٠	أساليب تحرير النص الاعلاني	ساعة و نصف	
١١	أخلاقيات الإعلان عالميًا	ساعة و نصف	
١١	تقييم نماذج من الاعلانات	ساعة و نصف	
١٢	أخلاقيات الإعلان وطنيًا	ساعة و نصف	
١٢	انتاج الطلبة لاعلانات خدمة عامة	ساعة و نصف	
١٣	عروض مشاريع الطلبة	ثلاث ساعات	

١. المحاضرات من خلال تقديم جانب نظري ومعرفي	- أساليب التعليم والتعلم				
٢. عرض نماذج من الإعلانات بكل أنواعها مصرية وأجنبية وعربية.	"بما يشمل ذوي الاحتياجات الخاصة"				
٣. جلسات عصف ذهني					
٤. أسئلة تفكير ناقد					
٥. مناقشات حول قراءات حرة للطلبة					
** وبالنسبة لذوي الاحتياجات الخاصة فيراعي تقديم نماذج إعلانات إذاعية لتسهيل التطبيق، كما يتم تقديم المحاضرات لهم في شكل ملف Word					
الأعمال الفصلية (تذكر) :					
- تحليل وتقييم الرسائل الإعلانية بكل أنواعها .					
١.امتحان المنتصف	٧- تقويم الطلاب:				
٢. تقييم/الإقرارالامتحان المنتصف	ع- الأساليب المستخدمة:				
٣. الاعمال-الفصلية-الإعلان					
٤.امتحان-نهاية-الفصل-نهاية-الفصل					
٧/٤- الأعمال الفصلية					
النسبة	التوقيت	التقييم	ف- توزيع الدرجات		
٢٠% النسبة	الأسبوع الساتر	اختبار المنتصف			
٢٠%	الأسابيع الثامن	أعمال الطلبة المنتصف			
٣٠%	والحادى عشر	كالتكاليف السنت			
٣٠%		والمشاركة كالتكاليف			
٥٠%	الأسبوع الثالث	والمشاركة			
٥٠%	عشر	الاختبار النهائي			
١٠٠% ١٠%		المجموع			
٧- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:					
الاعلان أ.د. منى الحديدي			ص- كتب ملزمة:		
الاعلان أسسه و فنونه و وسائله ، تأليف أ.د. منى الحديدي و أ.د. سلوى امام ، الدار المصرية اللبنانية					

How Advertising Really Works, Advertising Critical Approaches, New York, Routledge Advertising (2014) 106 ideas to create a great Ad., James Webb Young Laury D. Kelley(2015) Advertising Media Planning " A Brand management Approach", new York, Routledge JOE La Pompe, (2016) Copy paste: How Advertising Recycles Ideas ,Gestalten James Webb Young A technique for producing ideas , McGraw– Hill Education . الرسائل العلمية فى التخصص من ٢٠١٦-٢٠١٩ المتوفرة بمكتبة كلية الاعلام ، جامعة القاهرة		ق - كتب مقترحة:
International Journal of broadcasting International Journal of Advertising, Taylor and Francis Online		ر - دوريات علمية أو نشرات إلخ...
		أستاذ المادة :
		تاريخ اعتماد مجلس القسم :

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الاذاعة والتلفزيون

اسم المقرر: الاعلان الإذاعي والتلفزيوني

العلاقة بين أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة			المهارات مهنية							المهارات ذهنية									مهارات المعرفة والفهم								المحتويات للمقرر
٣د	٢د	١د	٧ب	٦ج	٥ج	٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٩ب	٨ب	٧ب	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	٨ا	٧ا	٦ا	٥ا	٤ا	٣ا	٢ا	١ا	
					✓	✓							✓			✓	✓	✓			✓		✓		✓	✓	الدراسة النظرية
✓		✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓		✓	✓					التطبيق العملي
	✓		✓	✓										✓	✓					✓				✓			إجراء تحليلات فردية

منسق المقرر:

أ.د/ منى سعيد الحديدي

أ.د/ هبة السمرى

رئيس القسم

أ.د/

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الاذاعة والتلفزيون

اسم المقرر: الاعلان الإذاعي والتلفزيوني

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة			المهارات مهنية							المهارات ذهنية									مهارات المعرفة والفهم								المحتويات للمقرر
٣د	٢د	١د	٧ب	٦ج	٥ج	٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٩ب	٨ب	٧ب	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	٨أ	٧أ	٦أ	٥أ	٤أ	٣أ	٢أ	١أ	
	✓			✓			✓									✓	✓	✓	✓	✓	✓						المشاركة في المحاضرات
✓			✓					✓	✓	✓				✓	✓				✓	✓							تكليف الطلاب بالقراءة ومعرفة ما تم استيعابه
		✓			✓	✓					✓	✓	✓									✓	✓	✓	✓	✓	مشاهدة أعمال داخل قاعة الدرس وتحليلها

رئيس القسم العلمى :
أ.د/

توقيع منسق المقرر
أ.د/ منى سعيد الحديدى
أ.د/ هبه السمرى

نموذج رقم (١١١)

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	مسمى المقرر
	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

المحتويات للمقرر	اسبوع الدراسة	مهارات المعرفة والفهم								المهارات ذهنية								المهارات مهنية					المهارات العامة والمنقولة					
		١١	٢١	٣١	٤١	٥١	٦١	٧١	٨١	١ب	٢ب	٣ب	٤ب	٥ب	٦ب	٧ب	٨ب	٩ب	١ج	٢ج	٣ج	٤ج	٥ج	٦ج	٧ب	١د	٢د	٣د
مقدمة عن الاعلان	الاول	✓																										
الوسائل الاعلانية	الثانى	✓												✓						✓								
شرح الإعلانات التجارية وإعلانات التسويق الاجتماعي	الثالث		✓										✓															
الجرائد و المجلات كوسائل اعلانية	الرابع				✓									✓													✓	
وظائف الإعلان	الخامس			✓									✓															
الراديو و التلفزيون كوسائل اعلانية	السادس				✓									✓													✓	

													✓								✓				السابع	الآثار الاجتماعية والثقافية للإعلان
															✓					✓					الثامن	القوالب الإعلانية
																				✓					التاسع	علاقة التطور التكنولوجي بإنتاج الإعلانات
✓					✓	✓				✓		✓							✓						العاشر	تصميم الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية
				✓		✓								✓					✓						الحادي عشر	الأوتار والاستمالات الإقناعية
								✓					✓								✓				الثاني عشر عشر	أخلاقيات الإعلان عالمياً ووطنياً
✓	✓	✓	✓				✓				✓														الثالث عشر	عروض مشاريع الطلبة

رئيس القسم :

أستاذ المادة :
أ.د/ منى سعيد الحديدي
أ.د/ هبة السمرى

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: إذاعة وتلفزيون

١. بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV 307	اسم المقرر: مادة إعلامية بلغة أجنبية ٢	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣ ساعات / عملي: —	

٢/ هدف المقرر:	في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادر على: إكتساب المهارات المعرفية المتمثلة في القدرة على قراءة وفهم وتحليل والاستفادة من الكتب والمقالات الأجنبية في مجال الإعلام والصحافة وبحوث الاتصال ومعرفة المصطلحات الأجنبية المتداولة في مجال الإتصال وفهم المناخ الإقتصادي والإجتماعي والسياسي الخارجي ، بالإضافة على النماذج والنظريات الأجنبية في مجال الاتصال والإعلام والتسويق الاجتماعي والسياسي إلى جانب إكتساب المهارات الذهنية الخاصة ب
	٣/ المستهدف من تدريس المقرر:
أ-المعلومات والمفاهيم:	أ/١- يفهم المصطلحات والمفاهيم الأجنبية المستخدمة في الكتابات الإعلامية أ/٢- يفهم المصطلحات والأساليب البحثية الأجنبية في مجال الاتصال والإعلام أ/٣- يذكر بدايات ظهور نظريات الإتصال. أ/٤- يعرف المناهج الأجنبية المستخدمة في دراسة الإعلام والاتصال أ/٥- يشرح بلغة أجنبية المناخ الاجتماعي والاقتصادي والسياسي الذي تعمل من خلاله وسائل الإعلام أ/٦- يحدد التأثيرات المتبادلة بين الإعلام والسياسة. أ/٧- يشرح بلغة أجنبية الدور الثقافي لوسائل الإعلام أ/٨- يشرح بلغة أجنبية النظريات التي تحكم عمل وسائل الإعلام المختلفة أ/٩- يحدد مبادئ التسويق الاجتماعي. أ/١٠- يشرح مراحل التسويق الاجتماعي. أ/١١- يعرف القضايا والإشكاليات التي تواجه عمل شبكات الإعلام العالمي في العصر الحديث أ/١٢- يعرف نماذج التسويق الاجتماعي والسياسي المستخدمة في الغرب. أ/١٣- يفهم جيدا القضايا المرتبطة بالإعلام العالمي.
	ب/١- يحلل الظروف الاقتصادية لعمل المؤسسات الإعلامية العالمية ب/٢- يستنتج التأثيرات والضغط السياسية على عمل وسائل الإعلام

ب/٣- يصنف قضايا العولمة الثقافية في مجتمعه			ج-المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
ب/٤- يحلل عناصر القوة والضعف في حملات التسويق الاجتماعي.			
ب/٥- يستنتج طرق التغلب على نقاط الضعف التي تصيب حملات التسويق الاجتماعي.			
ب/٦- يبرهن على التأثيرات المحتملة لتكنولوجيا الاتصال على المجال الإعلامي			
ب/٧- يحلل عناصر القوة والضعف في البحوث الإعلامية			
ب/٨- يقترح أفكار لبحوث حول وسائل إعلام محلية.			
ب/٩- ينقد القضايا المرتبطة بالإعلام العالمي.			
ب/١٠- ينقد الدور الثقافي لوسائل الإعلام.			
ب/١١- يلخص مبادئ التسويق الاجتماعي.			
ب/١٢- يصنف مراحل التسويق الاجتماعي.			
ج/١- يحدد عدد من التأثيرات المتبادلة بين الإعلام والاقتصاد والسياسة			
ج/٢- يصمم مقترح بحثي حول تأثيرات وسائل الإعلام في المجتمع			
ج/٣- يصمم حملة تسويق اجتماعي			
ج/٤- يختار مجموعة الوسائل الإعلامية اللازمة لحملة التسويق الاجتماعي.			
ج/٥- يصمم عروضاً توضيحية حول طبيعة عمل وسائل الإعلام			
ج/٦- ينفذ بحوث اتصال على جمهور وسائل الإعلام			
ج/٧- يحلل المضامين المقدمة في وسائل الإعلام المختلفة			
ج/٨- يصمم مقترح بحثي لكيفية تفعيل الدور الثقافي لوسائل الإعلام.			
د/١- القدرة على العمل ضمن فريق			د-المهارات العامة:
د/٢- القدرة على الاستفادة من مصادر المعلومات المختلفة			
د/٣- استخدام شبكة الانترنت في البحث عن المعلومات			
د/٤- تنمية الثقة في النفس ومهارات القيادة			
د/٥- تنمية مهارات العرض والإقناع.			
د/٦- زيادة الحصيلة اللغوية والقدرة على ترجمة وفهم النصوص الأجنبية في مجال الإعلام والاتصال			
٤. محتوى المقرر:			
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	
1	مقدمة حول نظرية الاتصال	3	
2	نظريات الإعلام ونماذج الاتصال	3	
3	المناخ الاقتصادي لعمل وسائل الإعلام	3	
4	التأثيرات المتبادلة بين الإعلام والسياسة	3	

5	الدور الثقافي لوسائل الإعلام	3															
6	امتحان المنتصف																
7	مقدمة في بحوث الإعلام والاتصال	3															
8	المناهج الحديثة والطرق البحثية في دراسات الإعلام	3															
9	مقدمة عن الاتصالات التسويقية	3															
10	مبادئ ومراحل التسويق الاجتماعي	3															
11	قضايا مرتبطة بالإعلام العالمي	3															
12	امتحان نهاية الفصل																
٥/ أساليب التعليم والتعلم: ١/٥ - المحاضرة ٢/٥ - العروض التقديمية ٣/٥ - العمل في مجموعات ٤/٥ - المناقشات																	
٦/ أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة: ١/٦ - توفير المحتوى على CD لسهولة تحويله لبرامج صوتية مقروءة ٢/٦ - في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يتم تحديد موعد آخر لهم ٣/٦ - إعطاء نصف ساعة إضافية لهم في الامتحان																	
٧/ تقويم الطلاب:																	
١. الأساليب المستخدمة: ١/٧ - الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي ٢/٧ - التكاليف الفردية والجماعية لتقييم قدرة الطلاب على البحث ٣/٧ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة ٤/٧ - الاختبار التحريري في نهاية الفصل الدراسي																	
٢. التوقيت: ١/ب/٧ - اختبار المنتصف (الأسبوع السادس) ٢/ب/٧ - المناقشات والمشاركة (جميع الأسابيع) ٣/ب/٧ - التكاليف الفردية والجماعية (الأسبوع الرابع والثامن) ٤/ب/٧ - اختبار نهاية الفصل الدراسي (الأسبوع الثاني عشر)																	
٣. توزيع الدرجات <table border="1"> <thead> <tr> <th>التقييم</th><th>التوقيت</th><th>النسبة</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>اختبار المنتصف</td><td>الأسبوع السادس</td><td>٢٠%</td></tr> <tr> <td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td><td>الأسبوع العاشر</td><td>٣٠%</td></tr> <tr> <td>الاختبار النهائي</td><td>الأسبوع الثاني عشر</td><td>٥٠%</td></tr> <tr> <td>المجموع</td><td>١٠٠%</td><td>١٠٠%</td></tr> </tbody> </table>			التقييم	التوقيت	النسبة	اختبار المنتصف	الأسبوع السادس	٢٠%	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	الأسبوع العاشر	٣٠%	الاختبار النهائي	الأسبوع الثاني عشر	٥٠%	المجموع	١٠٠%	١٠٠%
التقييم	التوقيت	النسبة															
اختبار المنتصف	الأسبوع السادس	٢٠%															
أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	الأسبوع العاشر	٣٠%															
الاختبار النهائي	الأسبوع الثاني عشر	٥٠%															
المجموع	١٠٠%	١٠٠%															

٨ / قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
المحاضرة	١. مذكرات:
Media Studies: Institutions, Theories ، Pieter J. Fourie Company Ltd, 2001&Juta ، and Issues	٢. كتب ملزمة:
Cengage ، Mass Media Research ، Roger D. Wimmer Learning, 2013 Joseph Dominick, The Dynamics of Mass Communication: Media in Transition , Mc Graw-Hill, 2012	٣. كتب مقترحة:
www.allacademics.com Journal of Computer-mediated Communication	٤. دوريات علمية أو نشرات ... إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة : د /

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

نموذج رقم (١١ أ)

مادة اعلامية بلغة أجنبية (٢)	مسمى المقرر
ذاع ٣٠٧	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة			مهارات مهنية			مهارات ذهنية						مهارات معرفية											اسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر	
٣د	٢د	١د	٣ج	٢ج	١ج	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	١١٢	١١١	١١٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	٣١	٢١	١١		
		√		√																			√	الأول	التسويق الاجتماعي (المفاهيم-النشأة كعلم)
		√																				√		الثاني	عناصر التسويق الاجتماعي ومحدداته
√		√							√												√			الثالث	اليات بناء حملات التسويق الاجتماعي
		√	√		√				√	√	√								√	√				الرابع	عوامل نجاح وفشل حملات التسويق الاجتماعي

✓		✓		✓			✓					✓											الخامس	أبرز النماذج الناجحة من حملات التسويق الاجتماعي	
اختبار منتصف الفصل الدراسي																						السادس	امتحان المنتصف		
		✓		✓												✓							السابع	التسويق السياسي (المفاهيم-النشأة)	
		✓													✓								الثامن	عناصر التسويق السياسي ومحدداته	
مواد عامة			مواد موزنة			مواد نهائية					مواد مصغفة											أسبوع الدراسة			
٣د	٢د	١د	٣ج	٢ج	١ج	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
✓		✓							✓						✓									التاسع	اليات بناء حملات السياسي
		✓				✓	✓	✓					✓	✓										العاشر	عوامل نجاح وفشل حملات التسويق السياسي

✓	✓	✓	✓			✓						✓											الحادي عشر	أبرز النماذج الناجحة من حملات التسويق السياسي
✓	✓	✓					✓																الثاني عشر	مقارنة التسويق الاجتماعي بالتسويق السياسي-رؤية بنائية..

العلاقة بين أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر

[illegible]

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

مهارات عامة			مهارات مهنية			مهارات ذهنية						مهارات معرفية														المهارات المستهدفة
٣د	٢د	١د	٣ج	٢ج	١ج	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	أ١٢	أ١١	أ١٠	أ٩	أ٨	أ٧	أ٦	أ٥	أ٤	أ٣	أ٢	أ١	أساليب التقييم		
√						√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	الاختبار التحريري سواء المنتصف أو نهاية الفصل الدراسي		
√	√	√	√	√	√	√	√		√		√		√					√			√			التكاليف الدراسية		
√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√						√		المناقشة والمشاركة في المحاضرة		

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:الإذاعة والتلفزيون

الرمز الكودي: ذاع ٣٠٨	اسم المقرر: ترجمة اعلامية ٢	الفرقة/ المستوى:الثالث
٦- بيانات المقرر:		
التخصص:إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ / عملي ٢	

٢- هدف المقرر:	يكون الطالب قادر على اجادة التعامل مع وسائل الاعلام باللغات التى تبت بها.
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
ش- المعلومات والمفاهيم:	أ/١ يعرف الطالب أساسيات عملية الترجمة. أ/٢ يعرف الطالب قواعد اللغة الانجليزية. أ/٣ يعرف الطالب قواعد اللغة العربية. أ/٤ يذكر مهارات وسمات الترجمة الاعلامية. أ/٥ يعرف الطالب المصطلحات الاعلامية المتخصصة في الترجمة الاعلامية. أ/٦ يصف الطالب صعوبات الترجمة. أ/٧ يعرف الطالب المختصرات الهامة المستخدمة في مجال الترجمة الاعلامية. أ/٨ يذكر وسائل الاعلام ووكالات الانباء ومصادر المعلومات التى تبت باللغة الانجليزية. أ/٩ يذكر خصائص وسمات المترجم الاعلامى. أ/١٠ يتعرف على استخدامات الترجمة فى المجال الاعلامى. أ/١١ يحدد صعوبات عملية الترجمة. أ/١٢ يحدد كيفية التغلب على صعوبات عملية الترجمة.
ت- المهارات الذهنية:	ب/١ يفرق بين أنواع الترجمة المختلفة. ب/٢ يستنتج الاساليب المهنية في عملية الترجمة الاعلامية. ب/٣ يحلل المصطلحات والاختصارات المستخدمة في الترجمة. ب/٤ يحلل الموضوعات والاحداث التى تقدم في وسائل الاعلام باللغة الانجليزية. ب/٥ يستنتج الاساليب اللغوية المستخدمة فى الترجمة الاعلامية. ب/٦ يفرق بين الاساليب التحريرية المختلفة في وسائل الاعلام باللغة الانجليزية. ب/٧ يستدل على المفردات اللغوية المختلفة. ب/٨ يحلل نقاط القوة والضعف فى عمل المترجم.

ج/١ يستنتج الطالب الجمهور المستهدف ويوظف الترجمة وفقاً لهذا الجمهور	ث - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:		
ج/٢ يستخدم الطالب المصطلحات الملائمة.			
ج/٣ يترجم الطالب فيلم قصير.			
ج/٤ يستخدم قواعد اللغة العربية والانجليزية في أعمال الترجمة.			
ج/٥ يستخدم خصائص اللغة العربية والنجليزية في عمليات الترجمة.			
ج/٦ يحلل الطالب النصوص الاعلامية التى يقوم بترجمتها.			
ج/٧ يختار الاساليب والمعانى المناسبة في الترجمة.			
ج/٨ يجيد الطالب ترجمة الاعمال الاعلامية التي يتعرض لها في وسائل الاعلام باللغة الانجليزية.			
د/١ يتواصل في فريق عمل جماعي	خ - المهارات العامة:		
د/٢ يفكر بأسلوب نقدى وموضوعي			
د/٣ يستخدم الانترنت في جمع المعلومات الخاصة بعملية الترجمة.			
د/٤ يتعامل بمهارة في جمع المعلومات.			
د/٥ يتعامل بمهارة مع مصادر المعلومات المختلفة.			
د/٦ يطبق أدوات تكنولوجيا الاتصال الجديدة فى عمل المترجم.			
د/٧ انجاز عملية الترجمة في الوقت المحدد.			
د/٨ حل المشكلات التى تواجه المترجم.			
أسبوع الدراسة	الموضوعات	ساعات التدريس	٩ - محتوى المقرر:
١	أساسيات عملية الترجمة	٣	
٢	متابعة شرح وتطبيق أساسيات عملية الترجمة	٣	
٣	خصائص اللغة العربية والانجليزية	٣	
٤	متابعة التعرف على خصائص اللغة العربية واللغة الانجليزية والتطبيق على ذلك	٣	
٥	شرح صعوبات الترجمة وكيفية التغلب عليها	٣	
٦	متابعة التغلب على صعوبات الترجمة	٣	
٧	المصطلحات المتخصصة في	٣	

	المجالات المختلفة والمستخدمة في الترجمة		
٣	المختصرات الهامة في عملية الترجمة	٨	
٣	متابعة المختصرات الهامة في عملية الترجمة	٩	
٣	أنواع الترجمات المختلفة والفروق بينها.	١٠	
٣	مهارات وسمات المترجم	١١	
٣	استخدامات الترجمة في المجال الاعلامي	١٢	
ن/١ المحاضرة. ن/٢ المناقشة. ن/٣ تقسيم الطلاب الى فرق عمل. ن/٤ العصف الذهني.			٥ - أساليب التعليم والتعلم:
ه/١ تقسيمهم الى مجموعات صغيرة. ه/٢ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد اخر.			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقويم الطلاب:			
م/١ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. م/٢ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصي. م/٣ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. م/٤ اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.			ص - الأساليب المستخدمة:
إختبار المنتصف :الأسبوع السادس . التكليف (١):الاسبوع الرابع.التكليف (٢): الاسبوع الثامن اختبار النهائي :الاسبوع (١٣)			ق - التوقيت:
٢٠ ميد ترم ٣٠ أعمال سنة ٥٠ امتحان نهائي			ر - توزيع الدرجات
٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:			

	ش - مذكرات:
الترجمة الاعلامية للدكتور حسن الحملي	ت - كتب ملزمة:
فن الترجمة. مرشد المترجم للدكتور: محمد عناني	ث - كتب مقترحة:
English Grammar in use by Raymond Murphy WWW.Answer.comBBclearningEnglish.com.	خ - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

نموذج رقم (١١)

ترجمة (٢)	مسمى المقرر
ذاع ٣٠٨	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة					مهارات مهنية	مهارات ذهنية			مهارات معرفية								اسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر
٣د	٢د	١د	٣ج	٢ج	١ج	٣ب	٢ب	١ب	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	٣١	٢١	١١	
		√			√												√	أساسيات عملية الترجمة
		√			√												√	متابعة شرح أساسيات الترجمة
		√			√											√		خصائص اللغة العربية والانجليزية
		√			√											√		متابعة التعرف على خصائص العربية
√		√	√					√						√	√			شرح صعوبات الترجمة وكيفية التغلب على ذلك

اختبار منتصف الفصل الدراسي																	السادس	امتحان المنتصف	
		✓	✓				✓						✓	✓			السابع	متابعة التغلب على صعوبات الترجمة	
	✓	✓			✓		✓					✓					الثامن	المصطلحات المتخصصة في الترجمة	
أسبوع الدراسة				مادة اللغة العربية				مادة اللغة الإنجليزية				مادة الرياضيات							
٣د	٢د	١د	٣ج	٢ج	١ج	٣ب	٢ب	١ب	٩/أ	٨/أ	٧/أ	٦/أ	٥/أ	٤/أ	٣أ	٢أ	١أ	التاسع	المختصرات الهامة في عملية الترجمة
	✓	✓			✓		✓					✓						العاشر	أنواع الترجمات المختلفة والفروق بينها
✓		✓		✓	✓	✓					✓							الحادي عشر	مهارات وسمات المترجم
		✓			✓			✓		✓								الثاني عشر	استخدامات الترجمة في المجال الاعلامي
✓									✓										

العلاقة بين أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر

مهارات عامة			مهارات مهنية			مهارات ذهنية			مهارات معرفية									المهارات المستهدفة أنماط التعليم
٣د	٢د	١د	٣ج	٢ج	١ج	٣ب	٢ب	١ب	٩ أ	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	٣١	٢١	١١	
							✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	المحاضرة
✓						✓		✓		✓						✓		المناقشة
		✓	✓		✓			✓										العروض التقديمية
✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓						✓				تقسيم الطلاب لفرق عمل
✓					✓	✓		✓										العصف الذهني

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات المستهدفة		مهارات معرفية										مهارات ذهنية			مهارات مهنية			مهارات عامة		
		١١	٢١	٣١	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	١ب	٢ب	٣ب	١ج	٢ج	٣ج	١د	٢د	٣د	
أساليب التقييم		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
الاختبار التحريري سواء المنتصف أو نهاية الفصل الدراسي						✓					✓		✓	✓	✓	✓	✓			
التكاليف الدراسية						✓					✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
المناقشة والمشاركة في المحاضرة		✓						✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	

